



# Evaluation slowUp 2013

---

Nationale Trägerschaft slowUp

---

AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen  
Flurstrasse 26, 3014 Bern Tel. 031/335 64 00 Fax 031/332 22 62

# Erhebung



## **Events:**

Alle 18 slowUp-Veranstaltungen

## **Erhebung:**

Rekrutierung vor Ort  
Online-Befragung

## **Rücklauf:**

5543 Adressen  
2969 Interviews  
54%

## **Auswertung:**

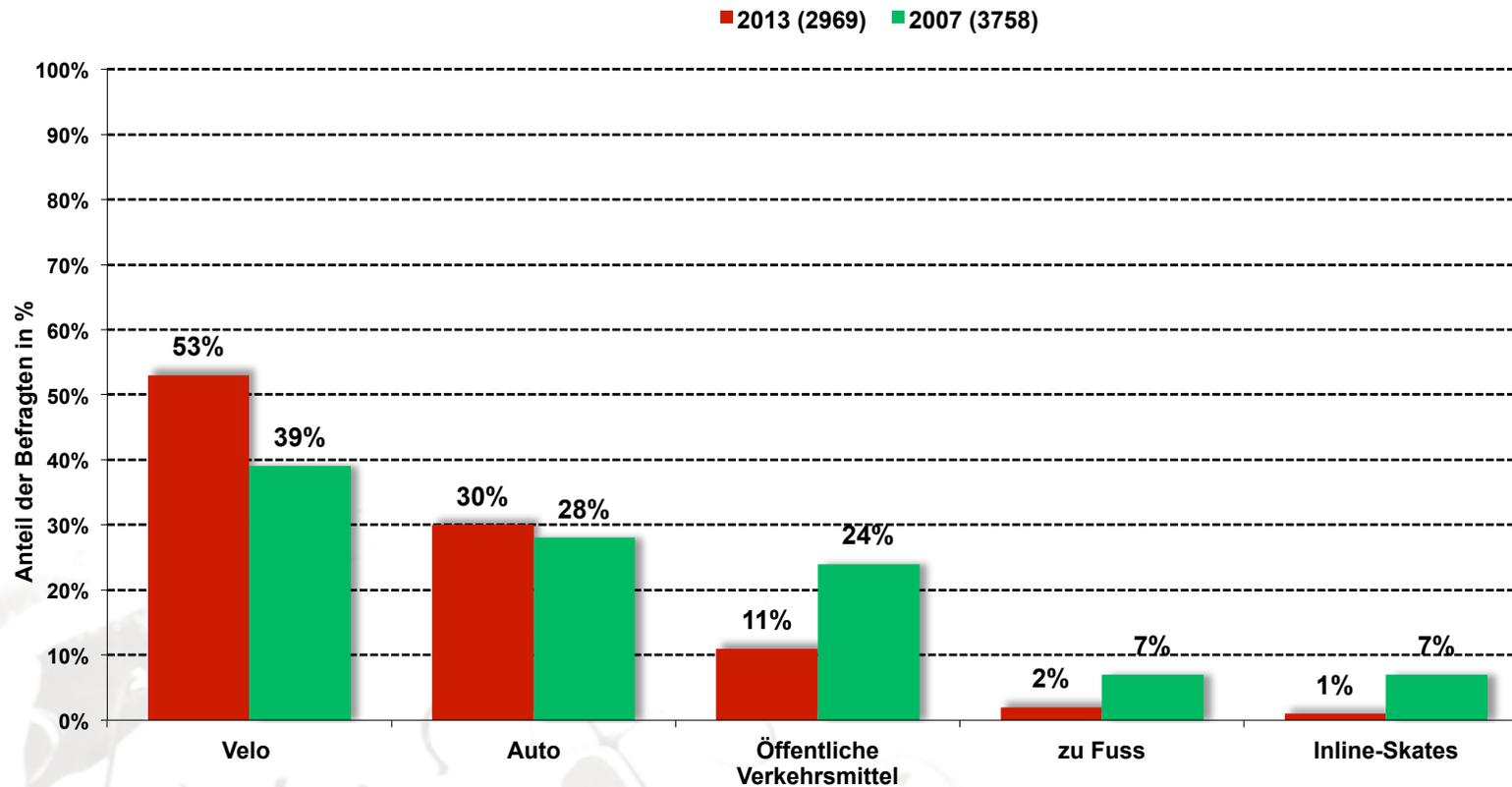
Ohne Gewichtung

# Anreiseverkehrsmittel – Gesamte Schweiz

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist zugunsten einer vermehrten Anreise per Velo zurückgegangen



F02 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie an den slowUp-Anlass angereist?



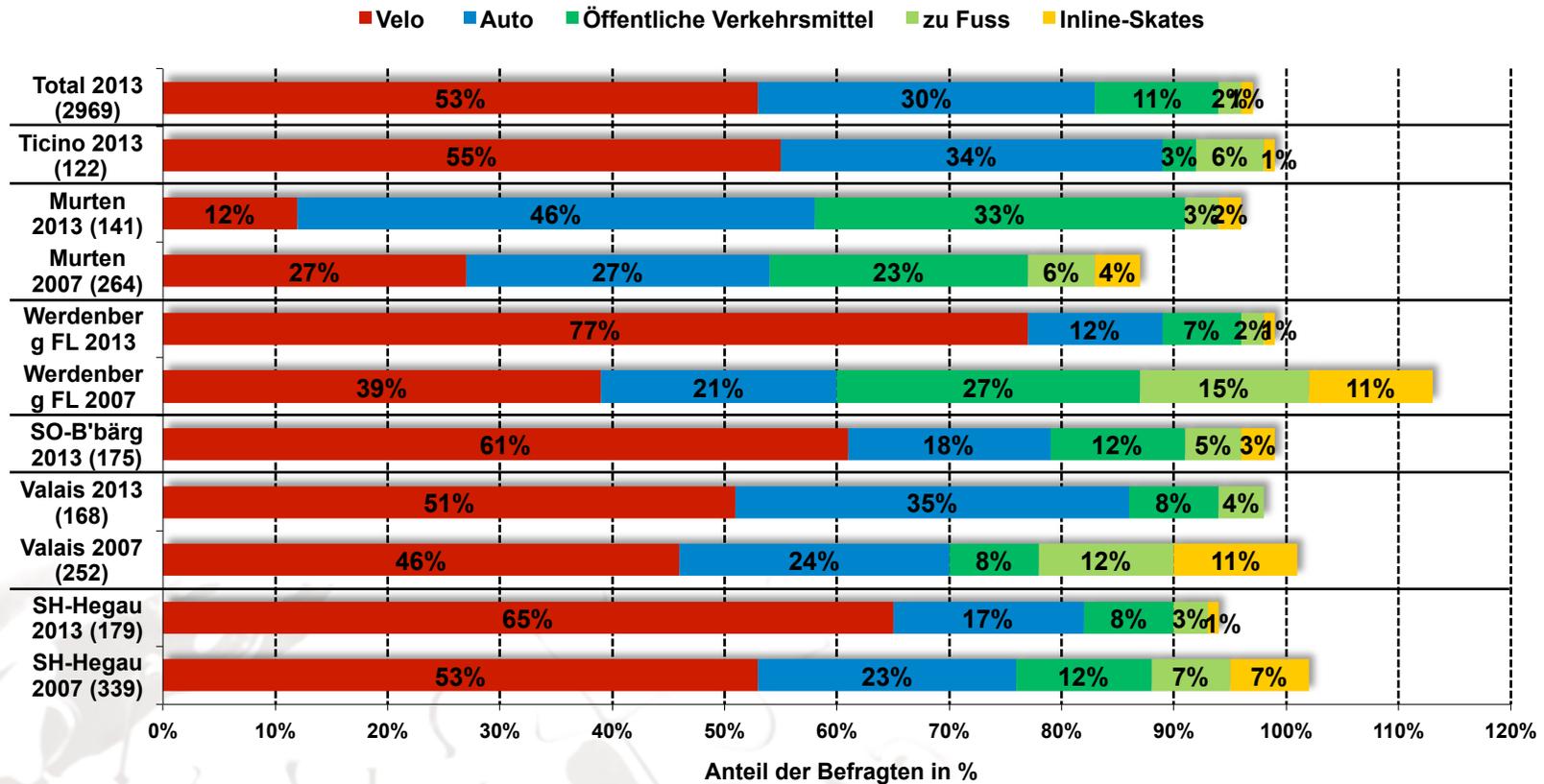
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreise-Verkehrsmittel – Übersicht nach Veranstaltungsorten

## 1/3



F02 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie an den slowUp-Anlass angereist?

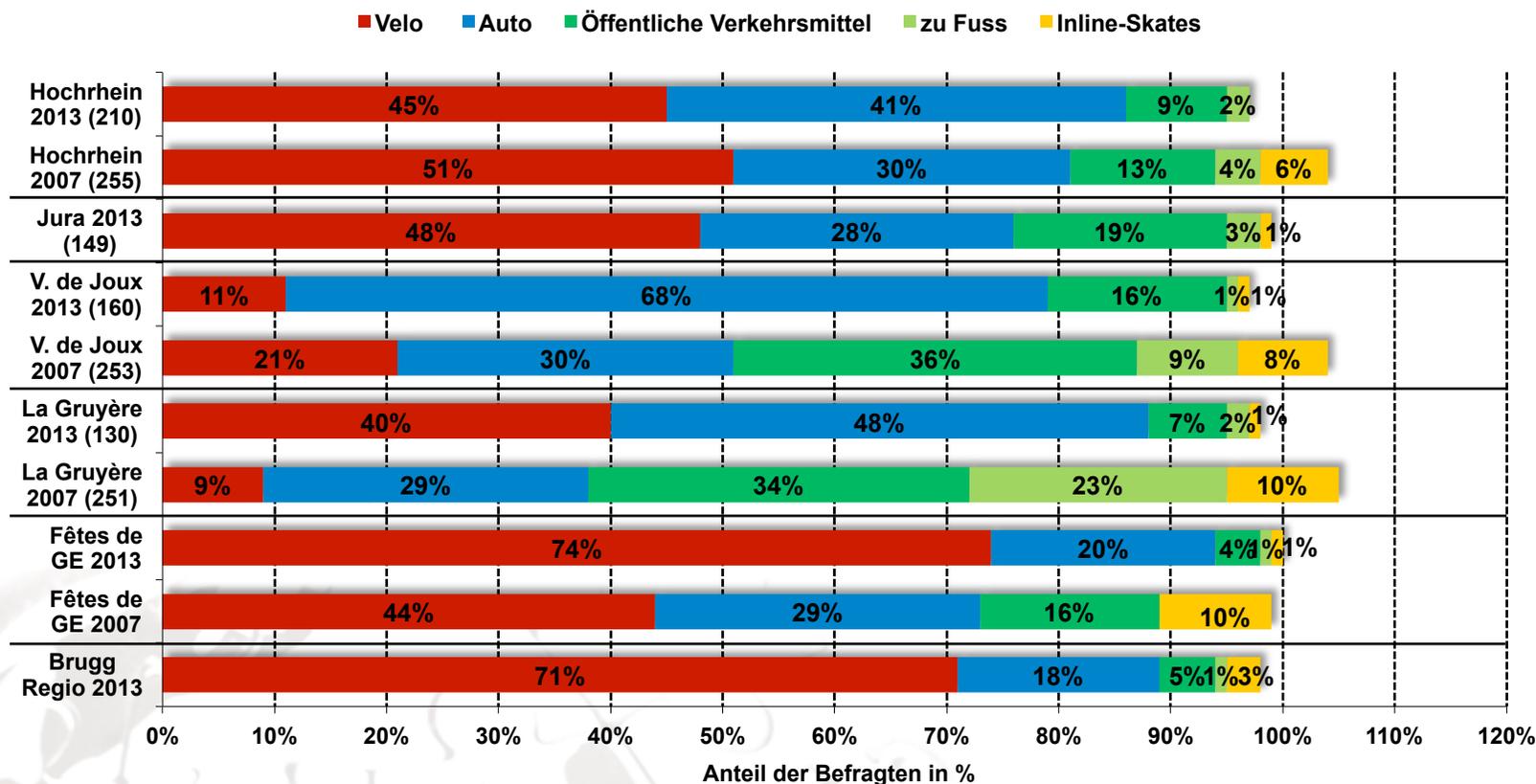


Basis: Zahlen in Klammern

# Anreise-Verkehrsmittel – Übersicht nach Veranstaltungsorten 2/3



F02 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie an den slowUp-Anlass angereist?



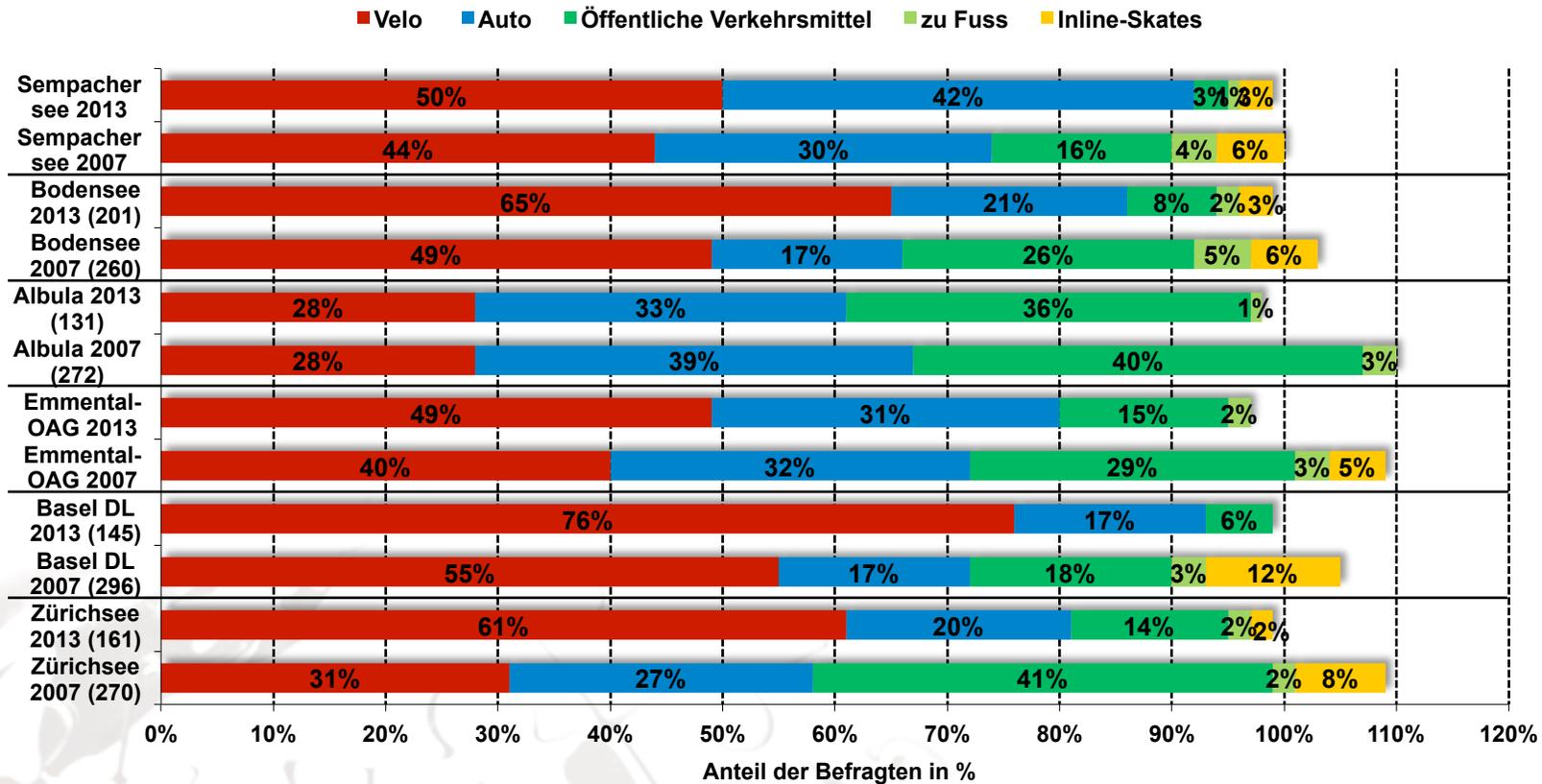
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreise-Verkehrsmittel – Übersicht nach Veranstaltungsorten

## 3/3



F02 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie an den slowUp-Anlass angereist?



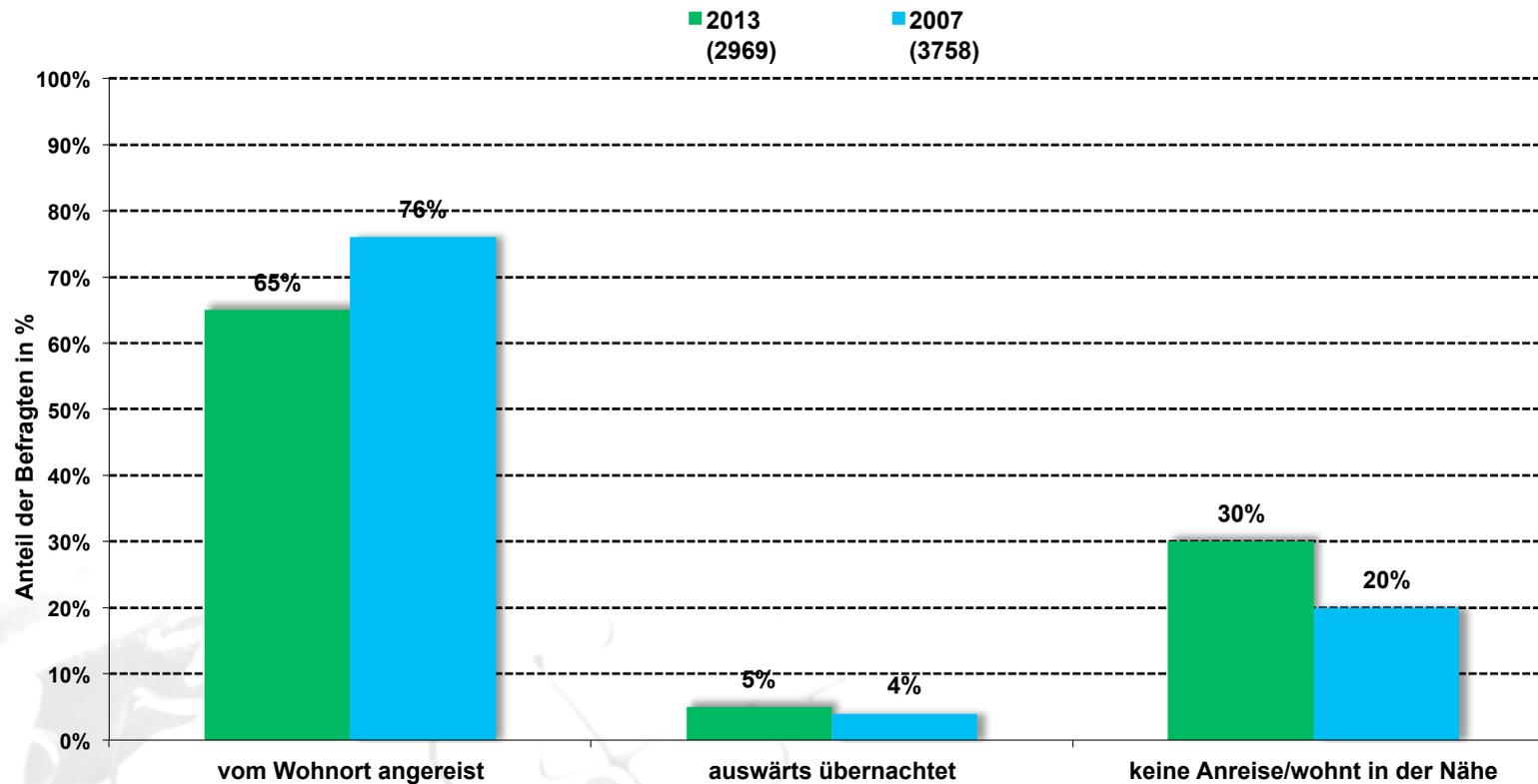
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreise vom Wohnort

Teilnahmen aus der Wohnumgebung der slowUp-Veranstaltungen haben anteilmässig zugenommen



F3 Sind Sie von Ihrem Wohnort angereist, oder haben Sie in der Region auswärts übernachtet?



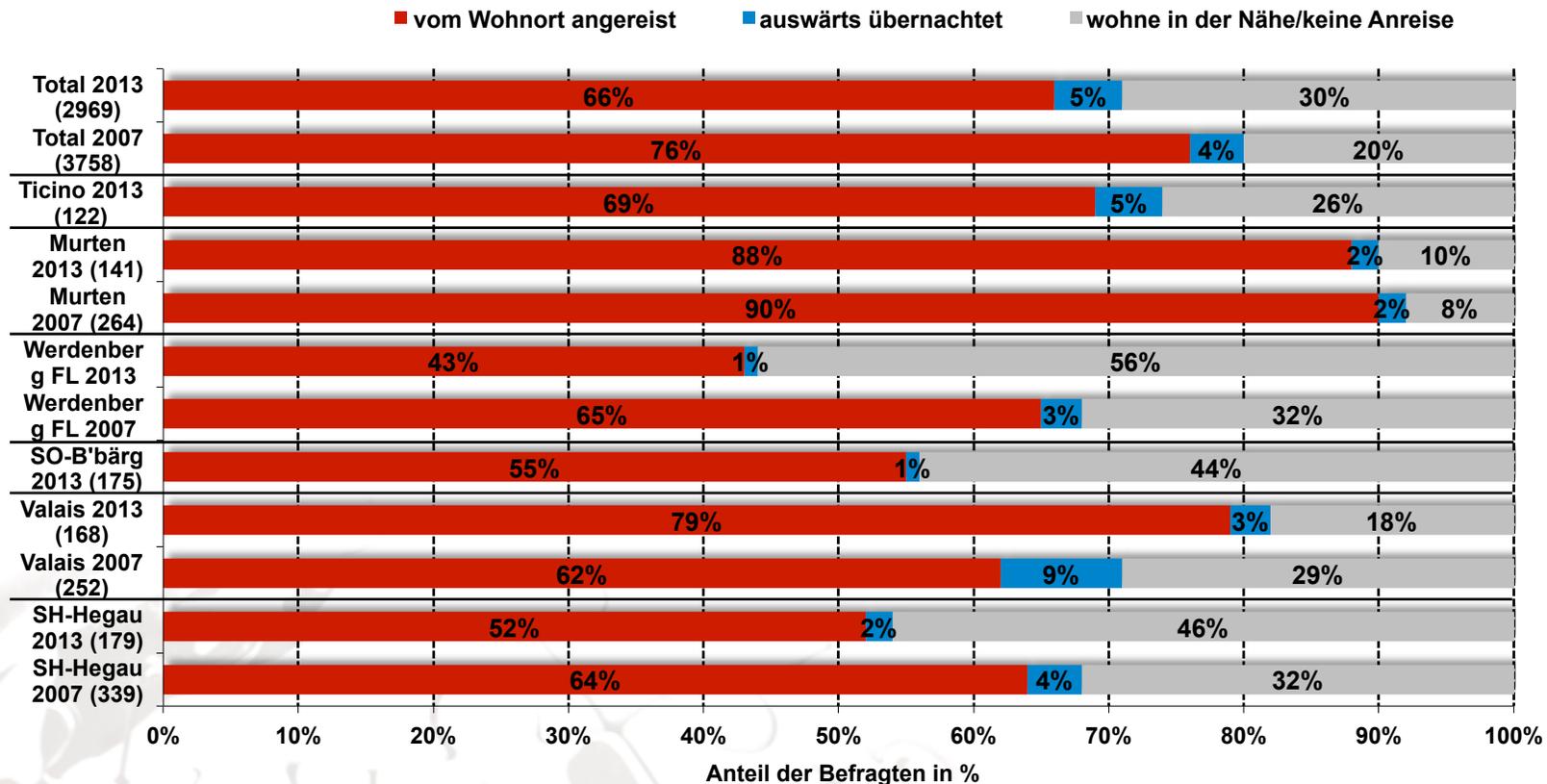
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreise vom Wohnort – Übersicht nach Veranstaltungsorten

## 1/3



F03 Sind Sie von Ihrem Wohnort angereist, oder haben Sie in der Region auswärts übernachtet?



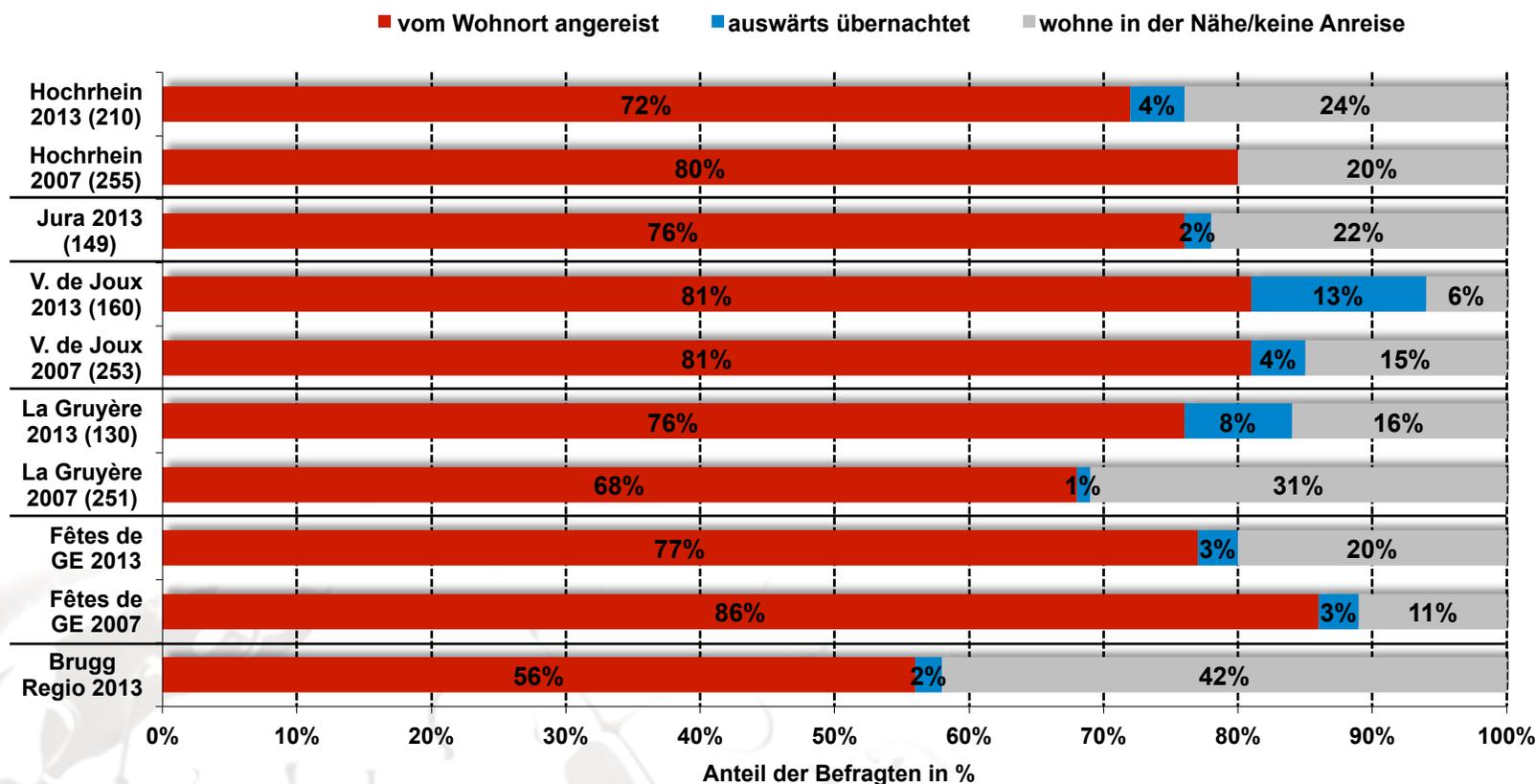
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreise vom Wohnort – Übersicht nach Veranstaltungsorten

## 2/3



F03 Sind Sie von Ihrem Wohnort angereist, oder haben Sie in der Region auswärts übernachtet?



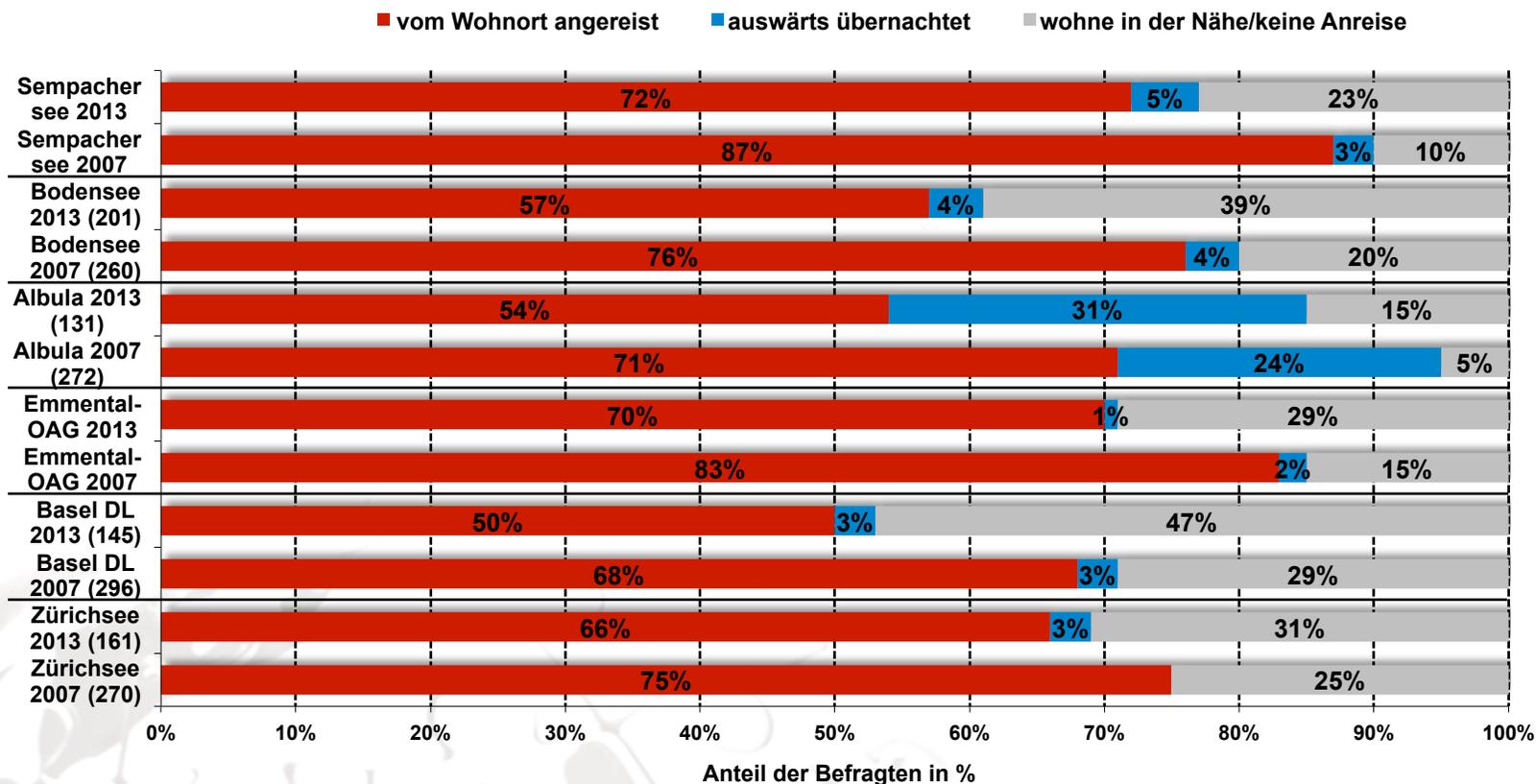
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreise vom Wohnort – Übersicht nach Veranstaltungsorten

## 3/3



F03 Sind Sie von Ihrem Wohnort angereist, oder haben Sie in der Region auswärts übernachtet?



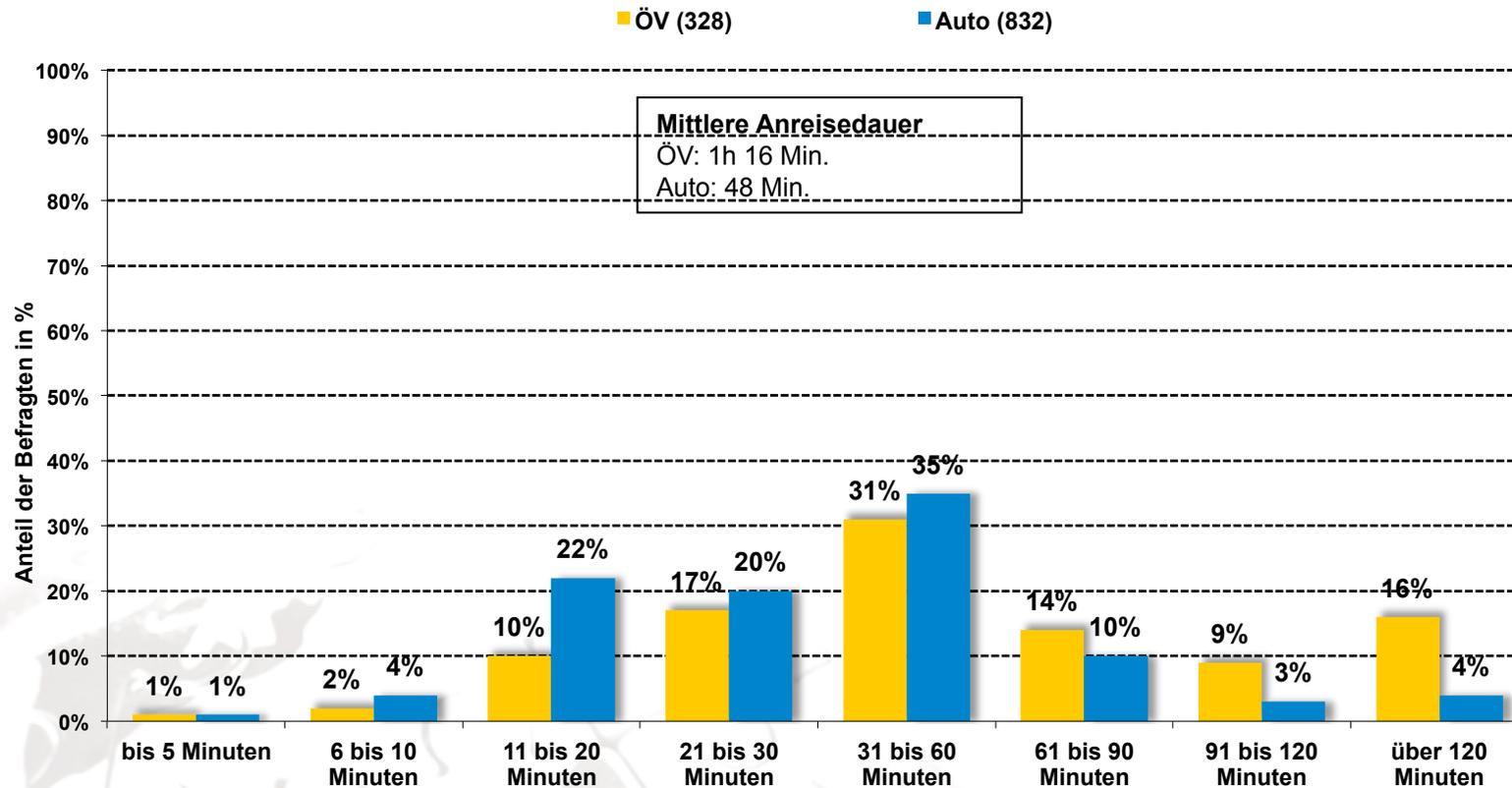
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreisedauer nach Anreiseverkehrsmittel 1/2

Die Anreisedauer unterscheidet sich nach gewählten Verkehrsmittel sehr stark. Das Auto wird bereits ab 10 bis 20 Minuten Fahrt benützt, das öffentliche Verkehrsmittel erst ab etwa 20 Minuten.



F04 Wie lange dauerte die Anreise vom Wohnort bis zum slowUp?



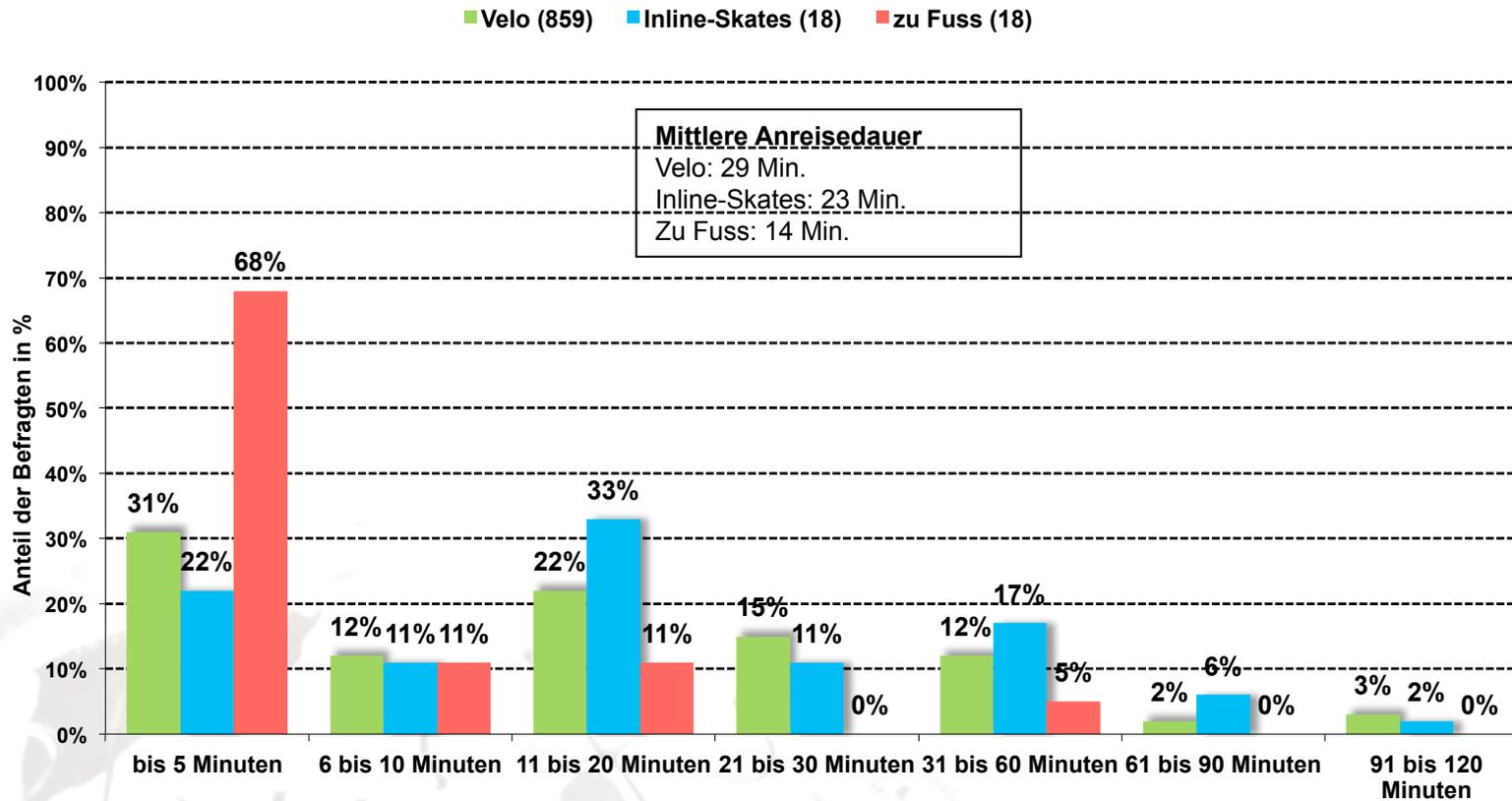
Basis: Zahlen in Klammern

# Anreisedauer nach Anreiseverkehrsmittel 2/2

Das Velo und Inline-Skates werden hauptsächlich bis etwa 30 Minuten Anreisedauer benützt.



F04 Wie lange dauerte die Anreise vom Wohnort bis zum slowUp?



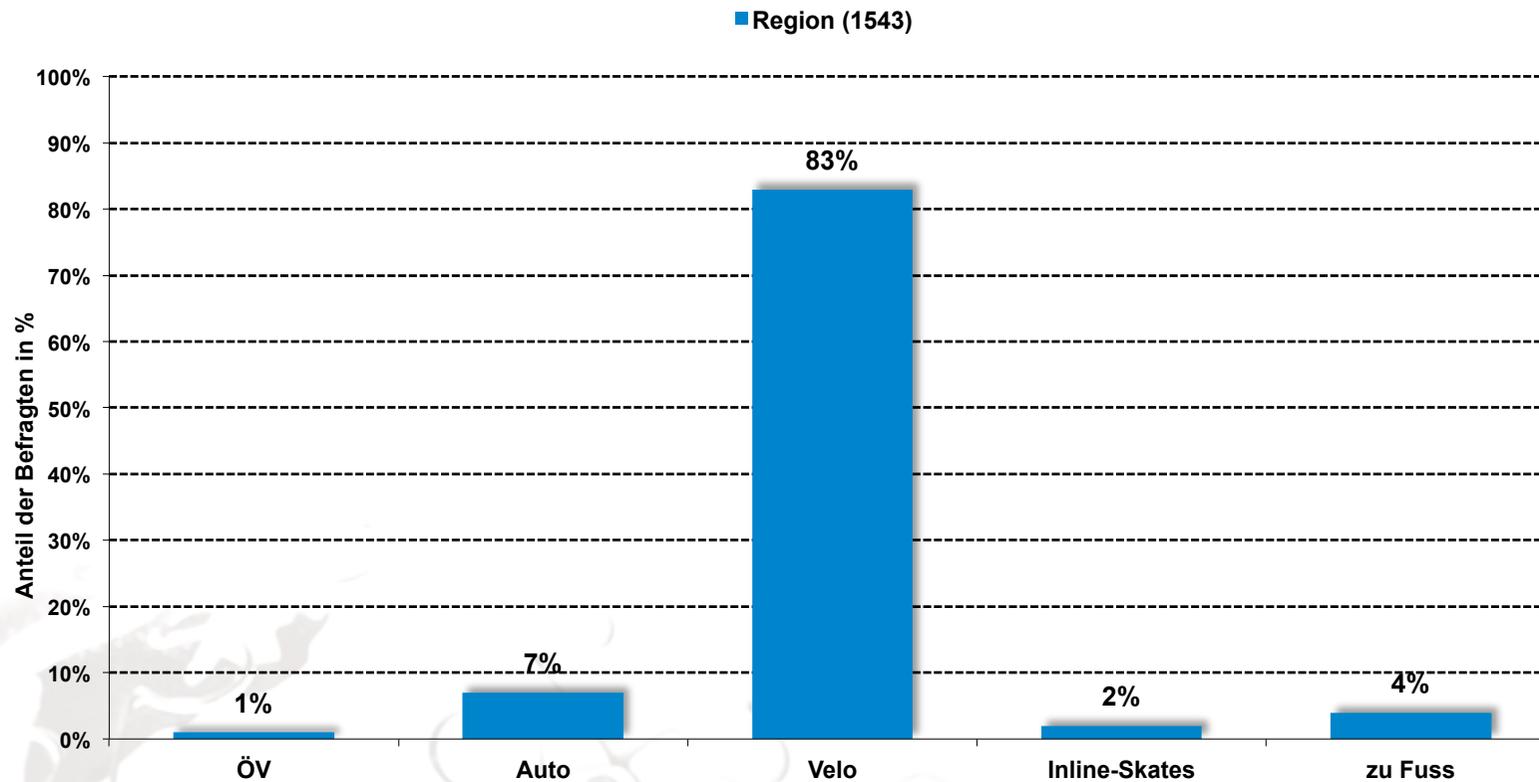
Basis: Zahlen in Klammern

# Modalsplit von Teilnehmenden aus der Region

Teilnehmende aus der Region kommen überwiegend mit dem Velo.



F02 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie an den slowUp-Anlass gereist?

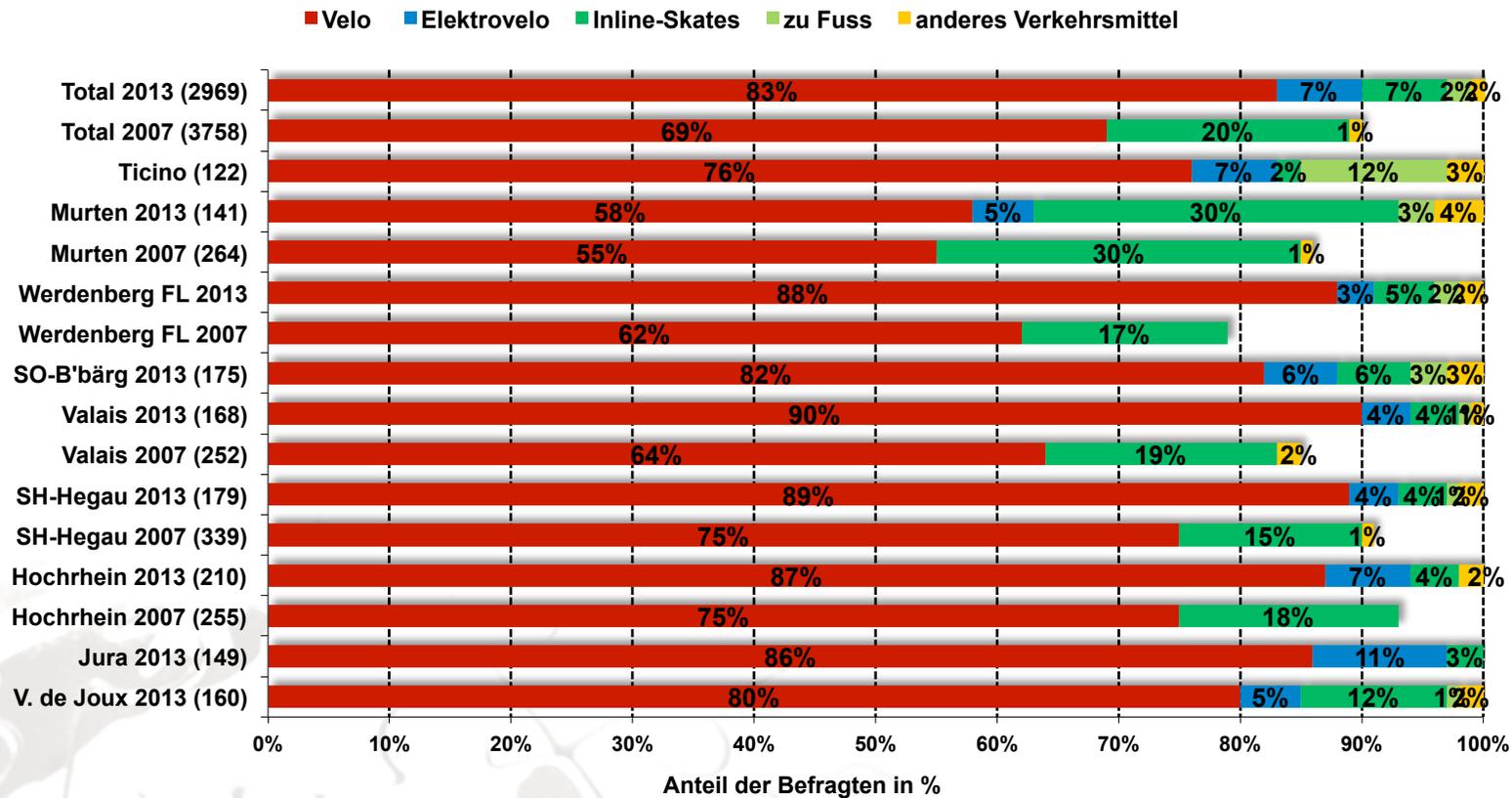


Basis: Zahlen in Klammern

# slowUp-Verkehrsmittel 1/2



F6 Wie waren Sie auf der slowUp-Strecke unterwegs?

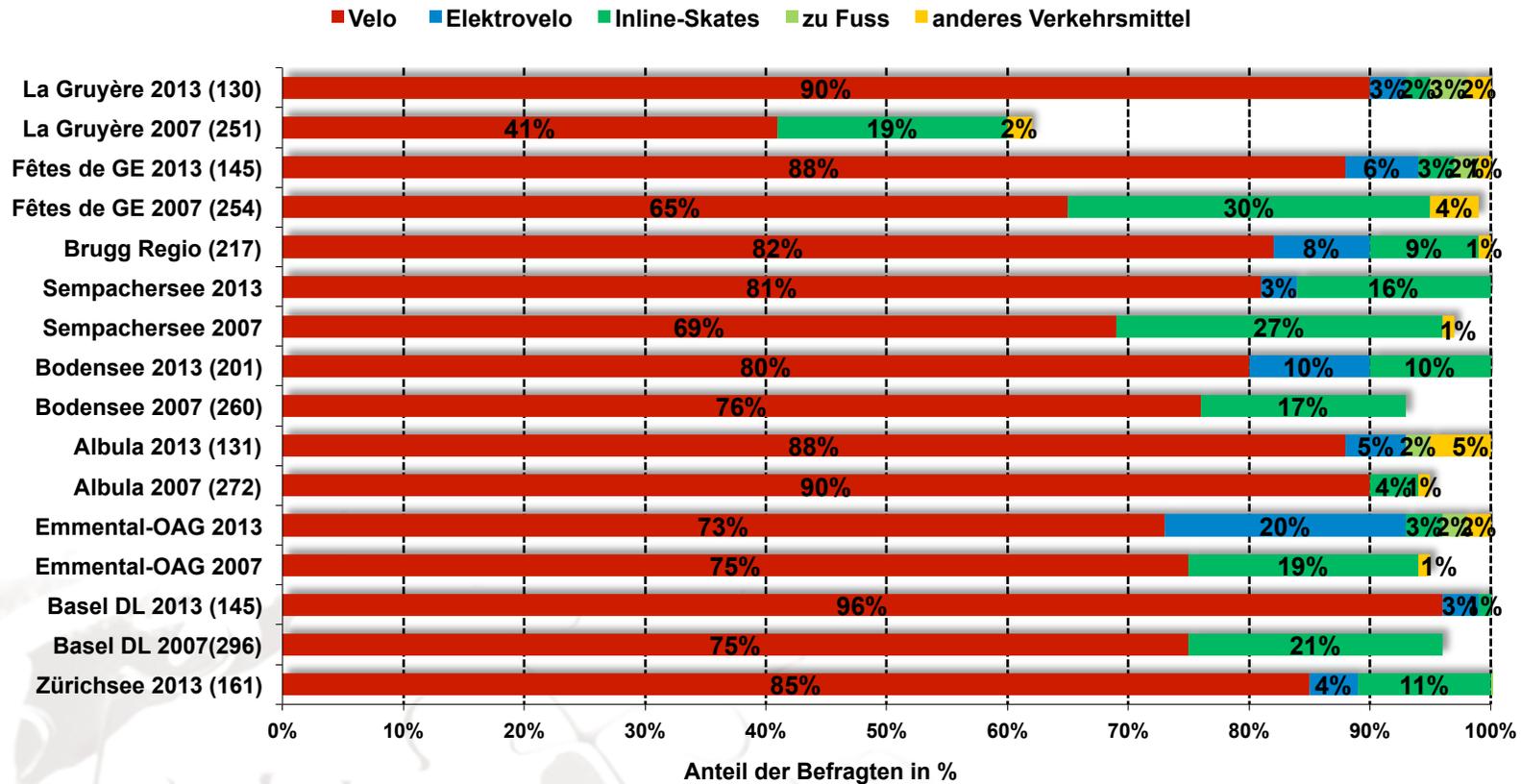


Basis: Zahlen in Klammern

# slowUp-Verkehrsmittel 2/2



F6 Wie waren Sie auf der slowUp-Strecke unterwegs?



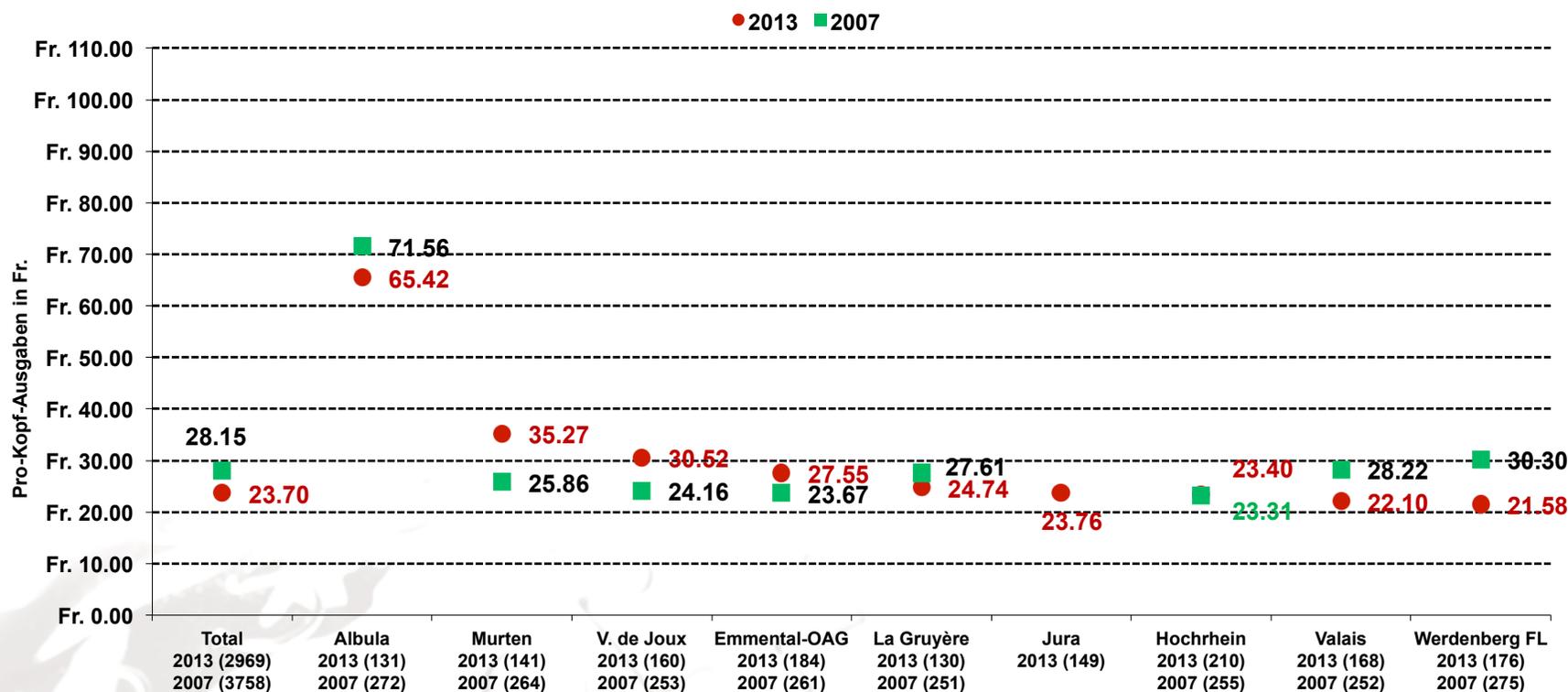
Basis: Zahlen in Klammern

# Pro-Kopf-Ausgaben – Alle Befragten 1/2

Die mittleren Pro-Kopf-Ausgaben liegen bei Fr. 23.70 und sind leicht tiefer als 2007, was wahrscheinlich auf die Veränderungen im Reiseverhalten zurückzuführen ist (Transportkosten).



F05 Wie hoch schätzen Sie Ihre Gesamtausgaben, für die Teilnahme an diesem slowUp-Anlass inkl. Anreise/allfällige Übernachtungen/Verpflegung am Anlass usw. für sich und Ihre Angehörigen?

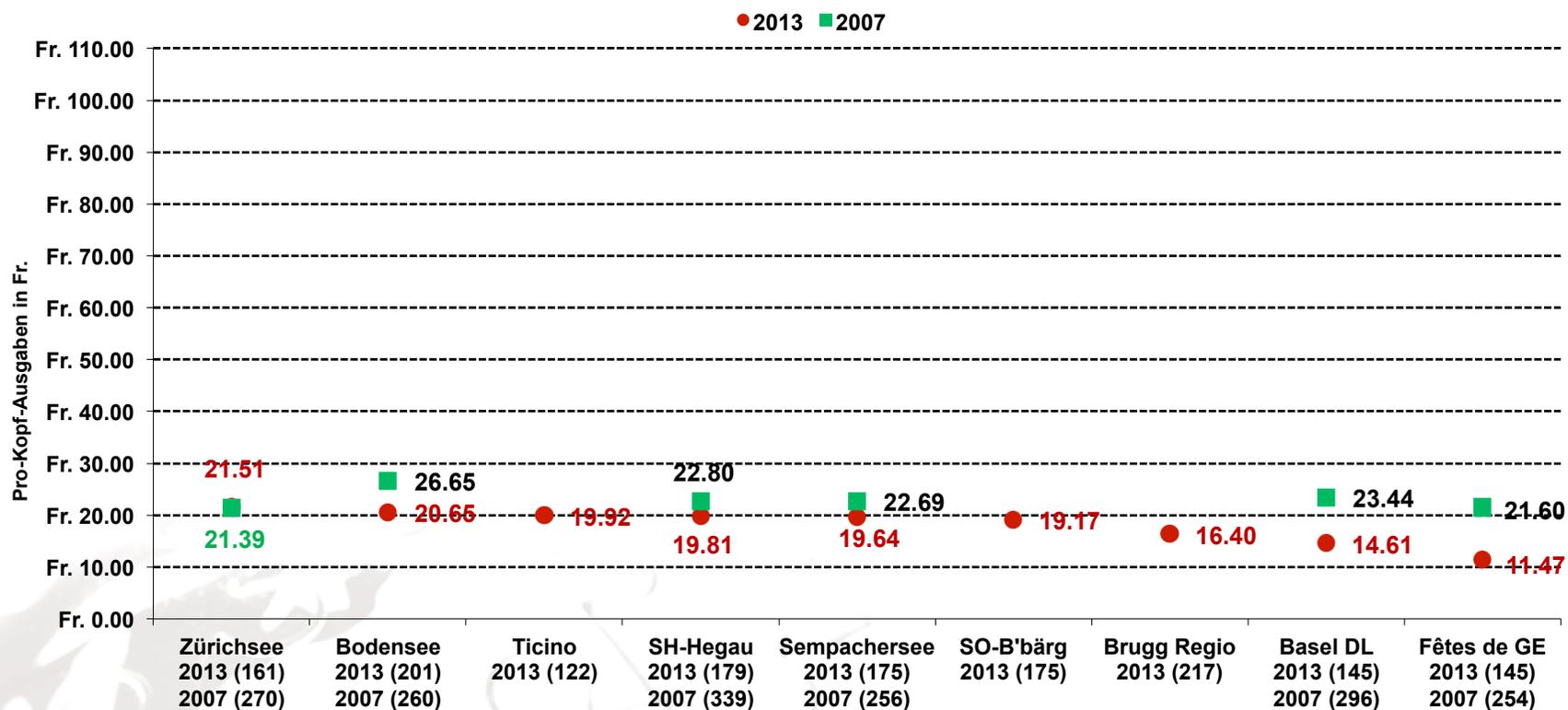


Basis: Zahlen in Klammern

# Pro-Kopf-Ausgaben – Alle Befragten 2/2



F05 Wie hoch schätzen Sie Ihre Gesamtausgaben, für die Teilnahme an diesem slowUp-Anlass inkl. Anreise/allfällige Übernachtungen/Verpflegung am Anlass usw. für sich und Ihre Angehörigen?



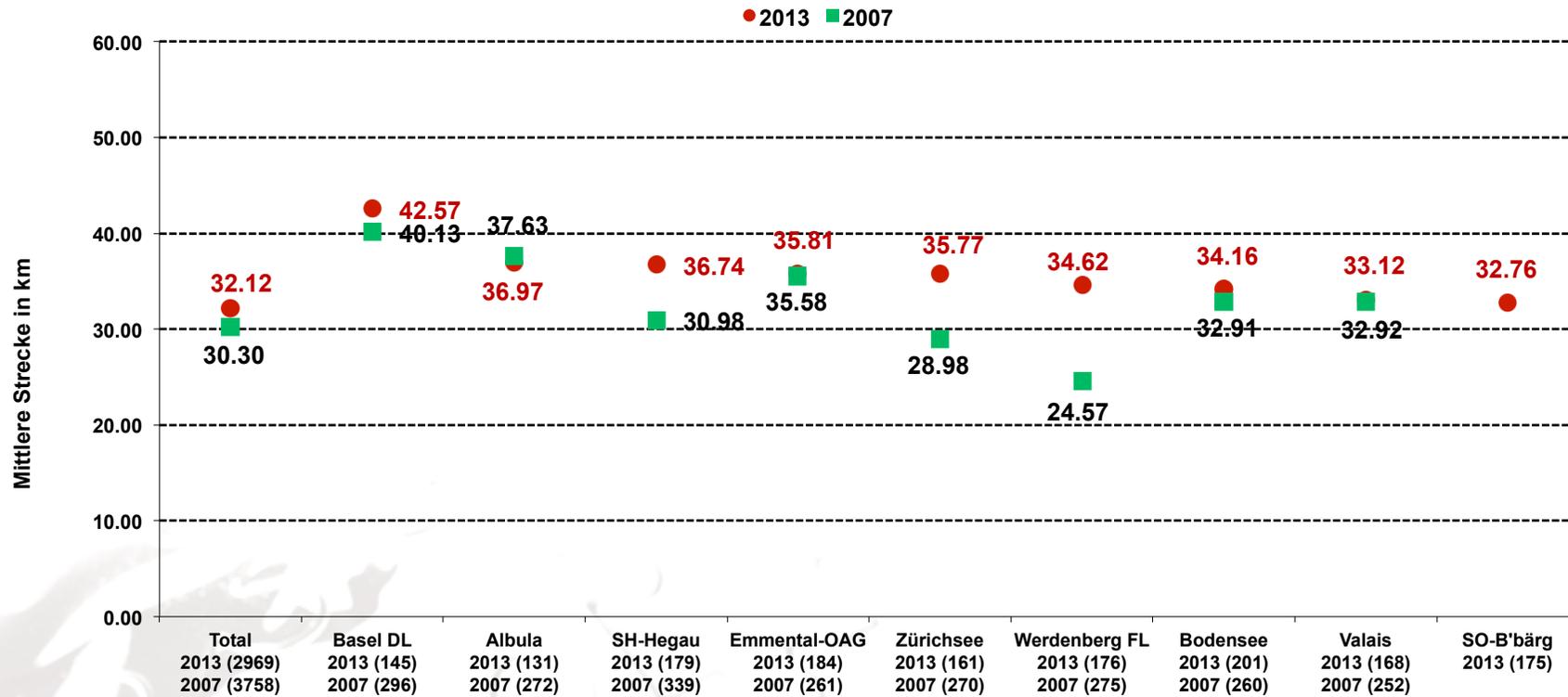
Basis: Zahlen in Klammern

# Zurückgelegte Strecke 1/2

Die insgesamt zurückgelegte Strecke hat sich leicht erhöht.



F07 Welche slowUp-Strecke haben Sie zurückgelegt?

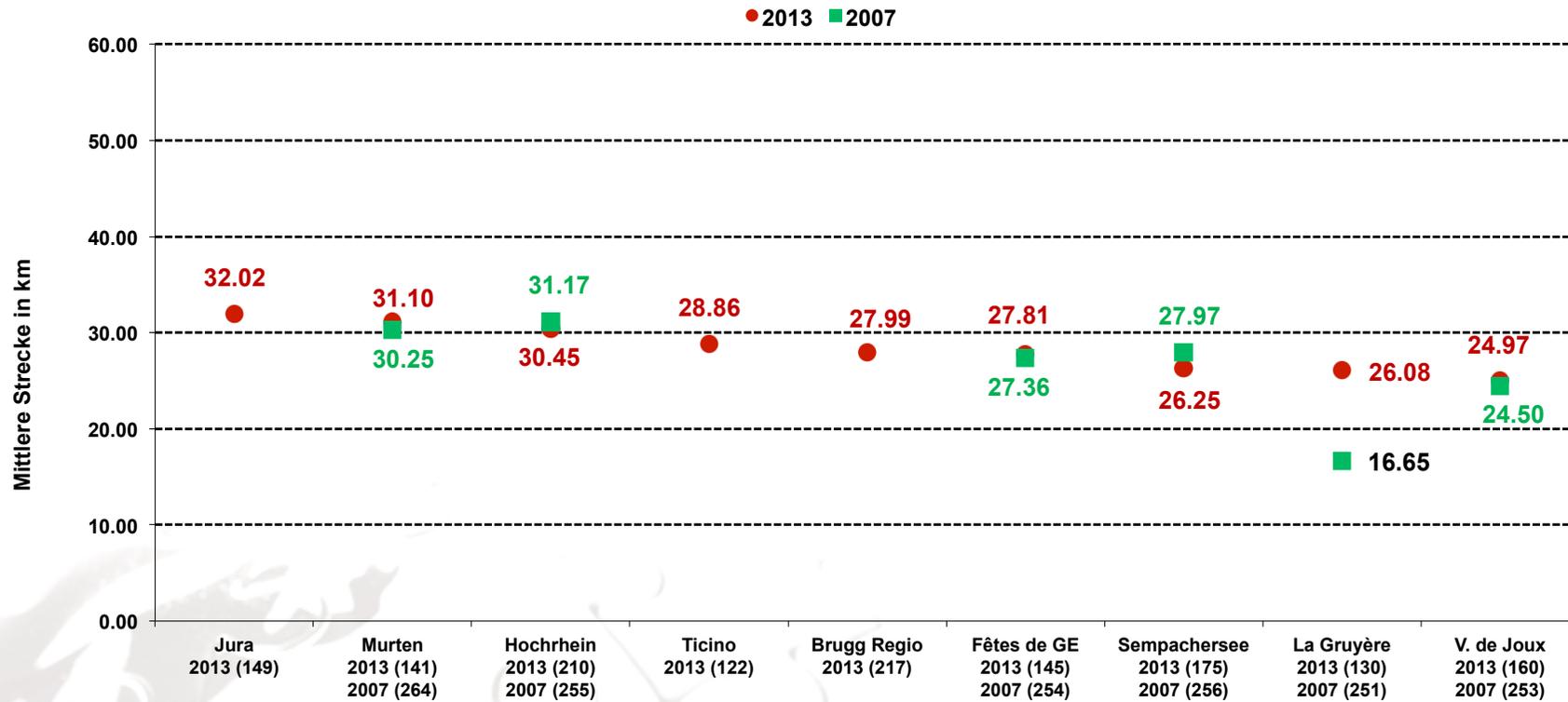


Basis: Zahlen in Klammern

# Zurückgelegte Strecke 2/2



F07 Welche slowUp-Strecke haben Sie zurückgelegt?



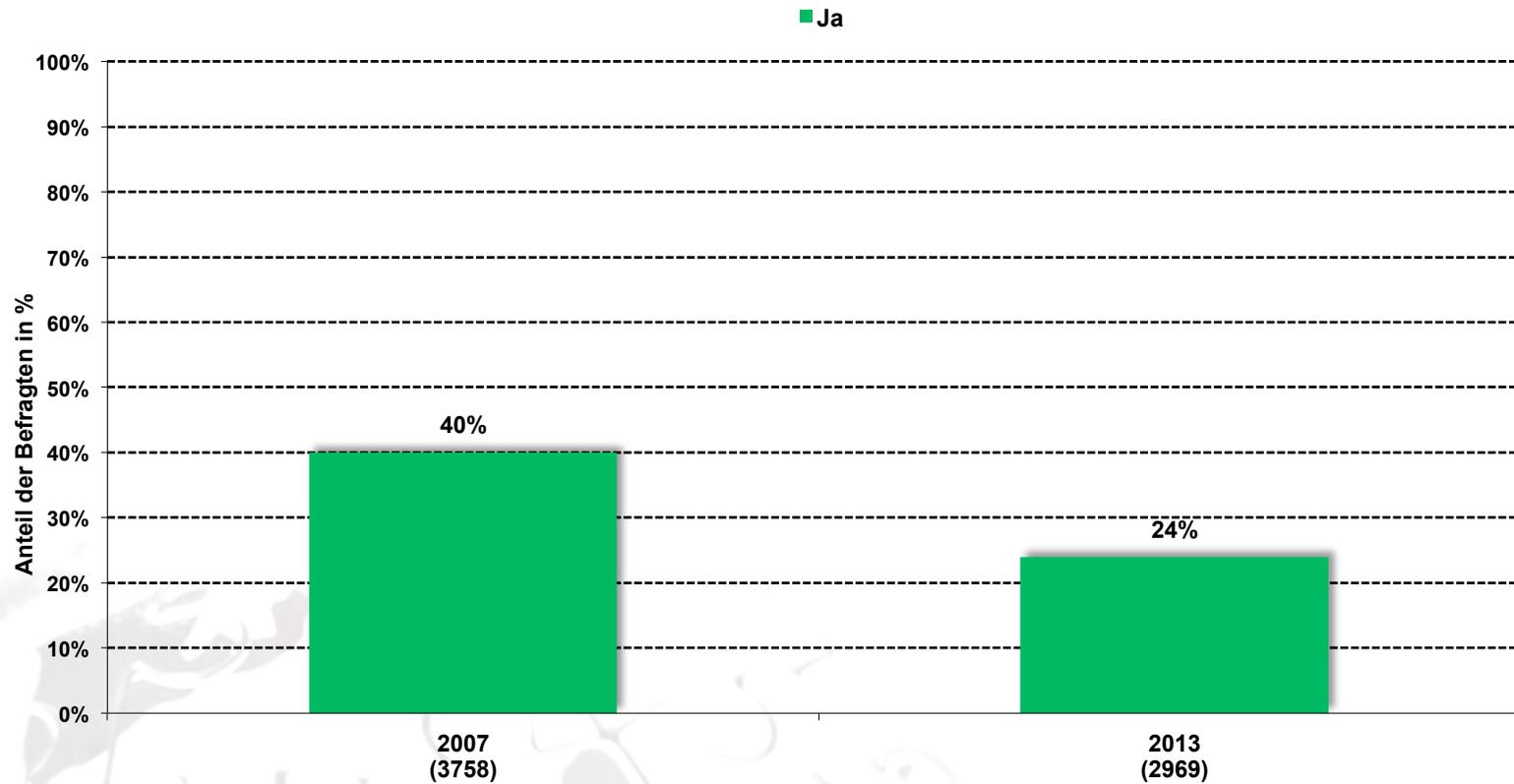
Basis: Zahlen in Klammern

# Erstmalige Teilnahme

Der Erstteilnehmeranteil ist deutlich gesunken. Rund drei Viertel der Teilnehmenden haben schon Erfahrungen. Dies ist eine Folge der Tradition der Veranstaltungen und der Treue des Publikums.



F8 Haben Sie zum ersten Mal an einem slowUp teilgenommen?

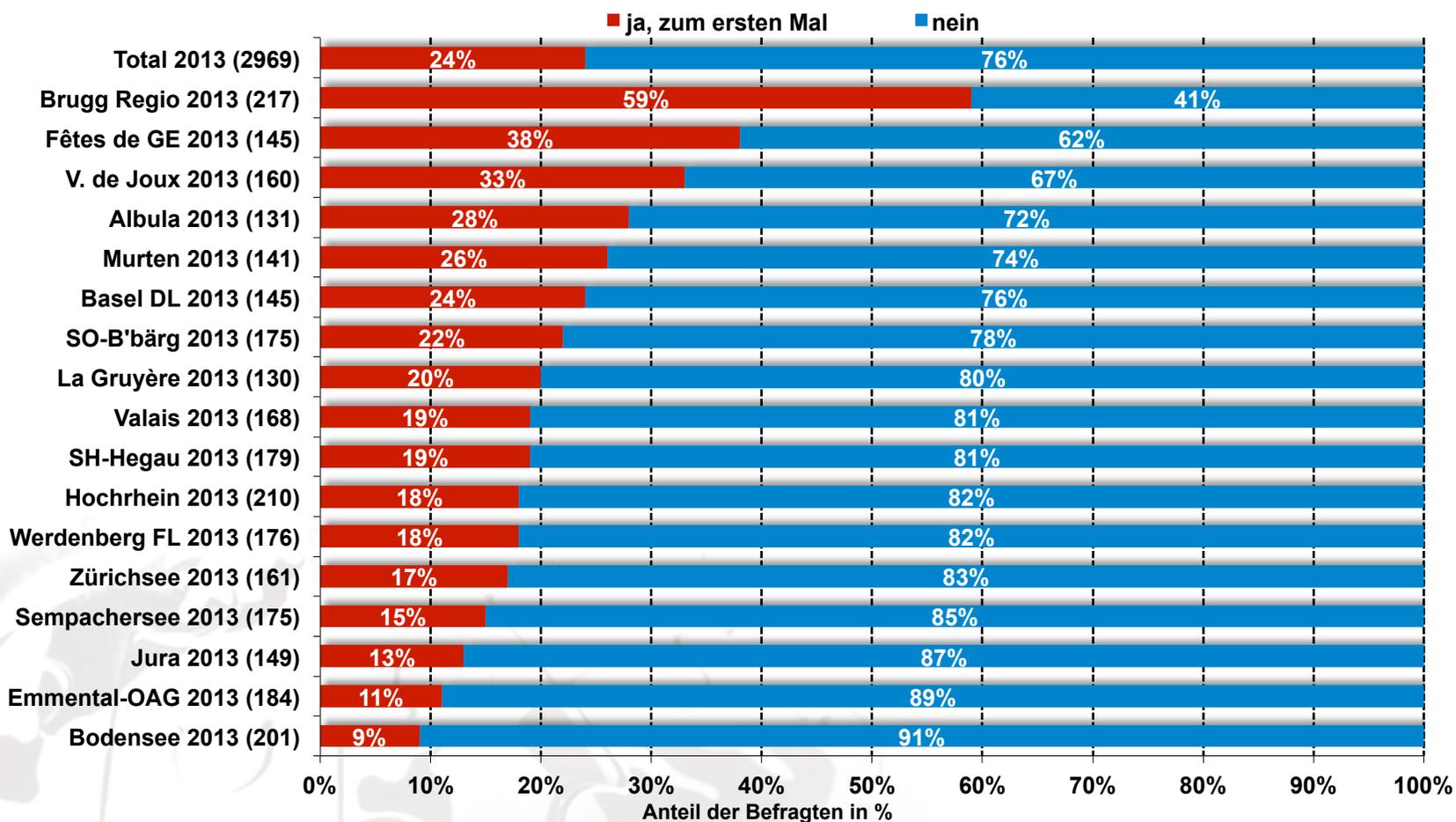


Basis: Zahlen in Klammern

# Erstmalige Teilnahme



F08 Haben Sie zum ersten Mal an einem slowUp teilgenommen?



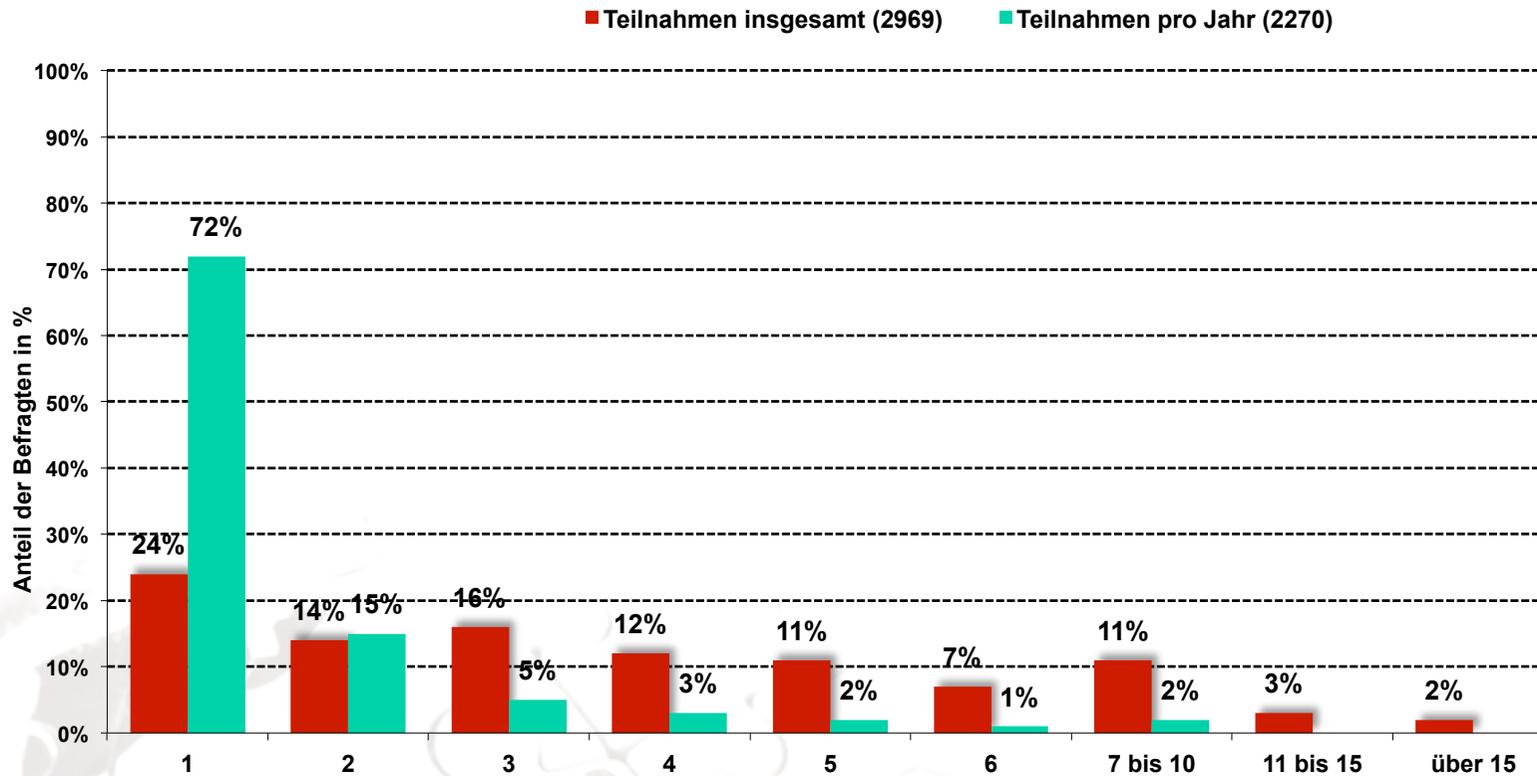
Basis: Zahlen in Klammern

# Teilnahmehäufigkeit insgesamt



F09 Wie oft haben Sie schon einen slowUp Anlass besucht?

F11 FILTER: Nimmt nicht zu ersten Mal teil: An wie vielen slowUp-Anlässen nehmen Sie pro Jahr normalerweise teil?

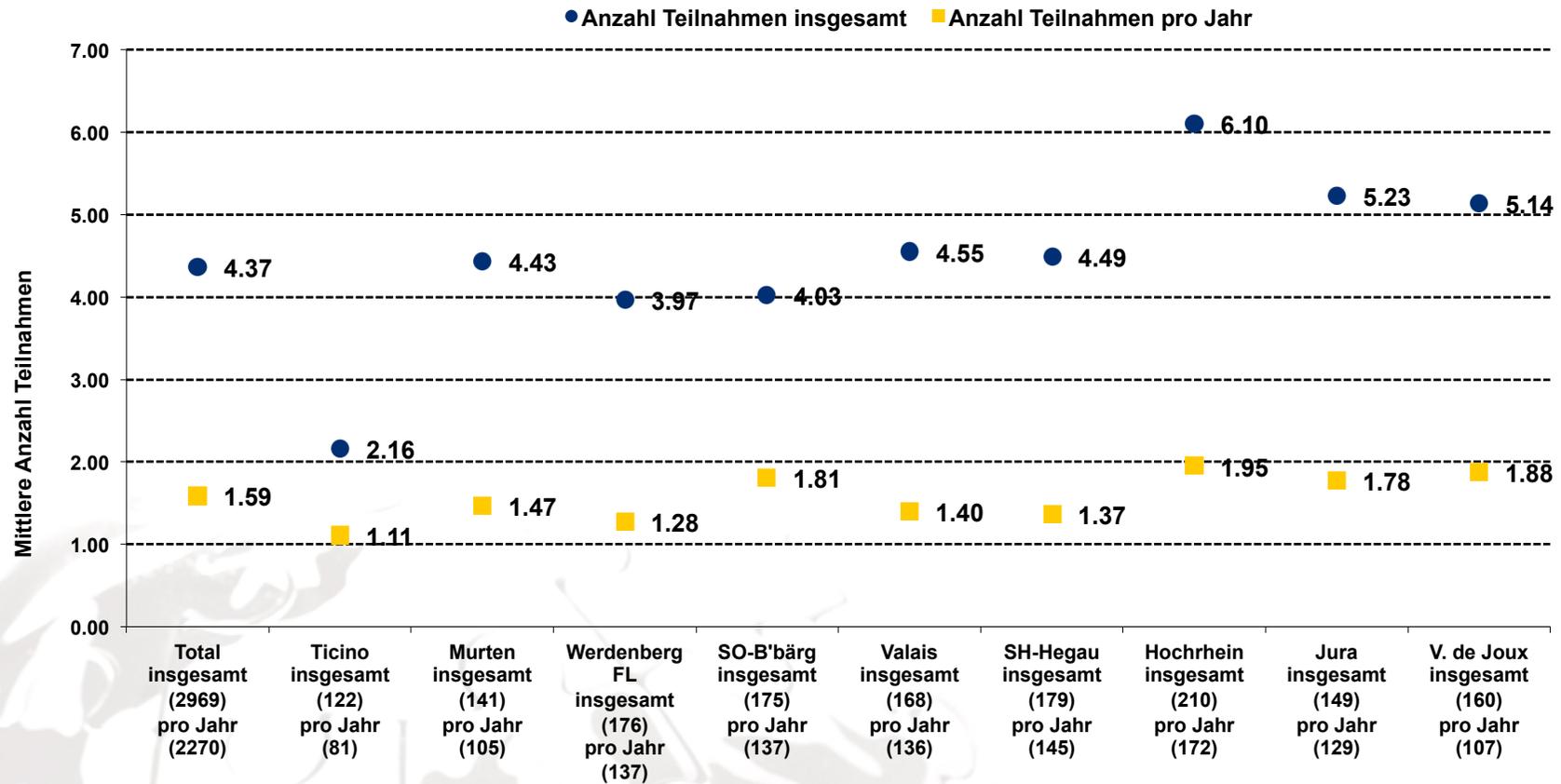


Basis: Zahlen in Klammern



# Teilnahmehäufigkeit nach Veranstalter 1/2

F09 Wie oft haben Sie schon einen slowUp Anlass besucht?  
 F11 An wie vielen slowUp-Anlässen nehmen Sie pro Jahr normalerweise teil?  
 Filter Nimmt nicht zum ersten Mal teil

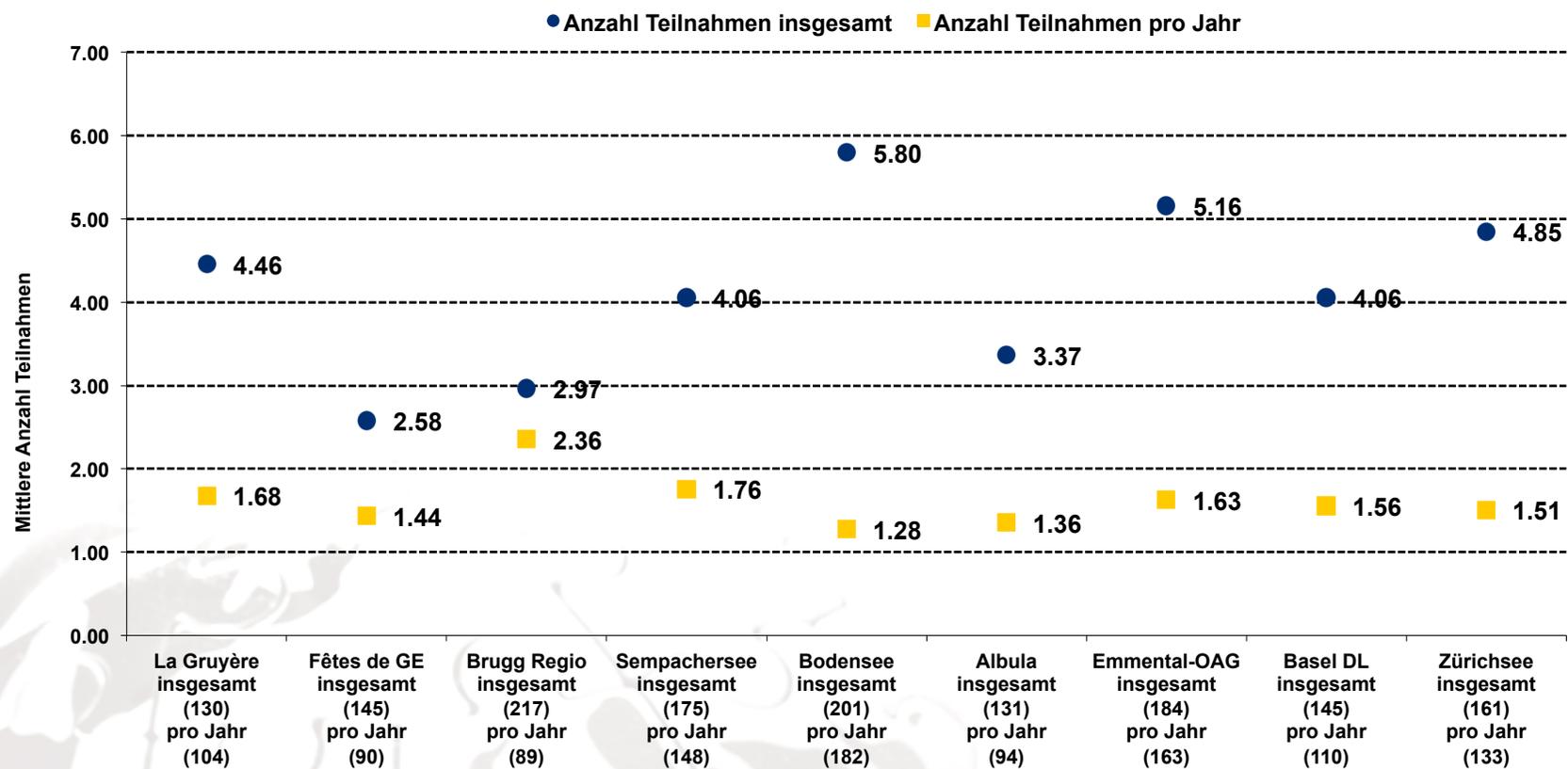


Basis: Zahlen in Klammern



# Teilnahmehäufigkeit nach Veranstaltern 2/2

F09 Wie oft haben Sie schon einen slowUp Anlass besucht?  
F11 An wie vielen slowUp-Anlässen nehmen Sie pro Jahr normalerweise teil?  
Filter Nimmt nicht zum ersten Mal teil



Basis: Zahlen in Klammern

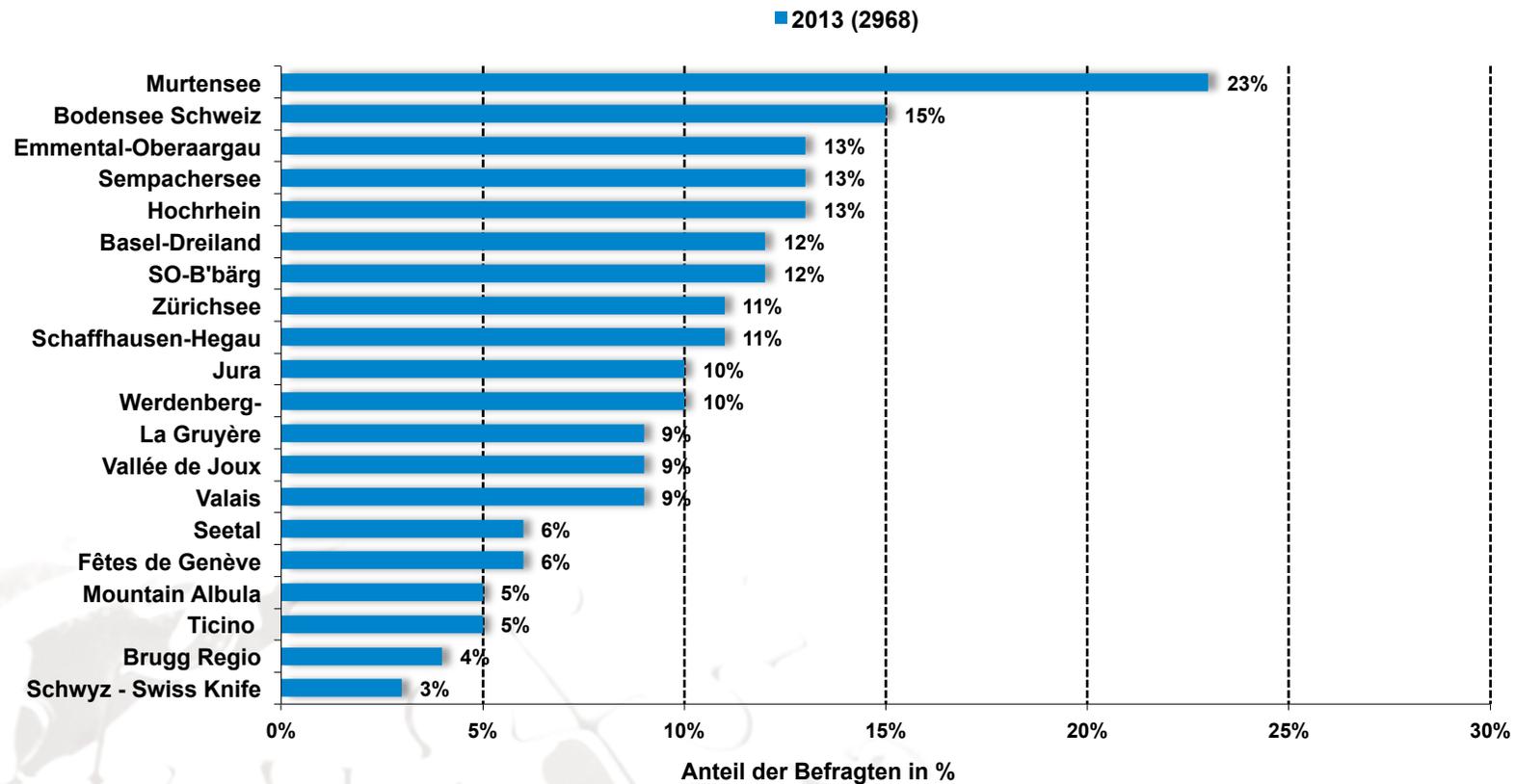
# Meistbesuchte slowUp

Der slowUp Murtensee ist der mit Abstand am häufigsten besuchte slowUp, was die Anzahl Teilnahmen durch die Befragten betrifft.



F10 Wo haben Sie bereits einen slowUp besucht? (Mehrfachantworten)

Filter: Nimmt nicht zum ersten Mal teil



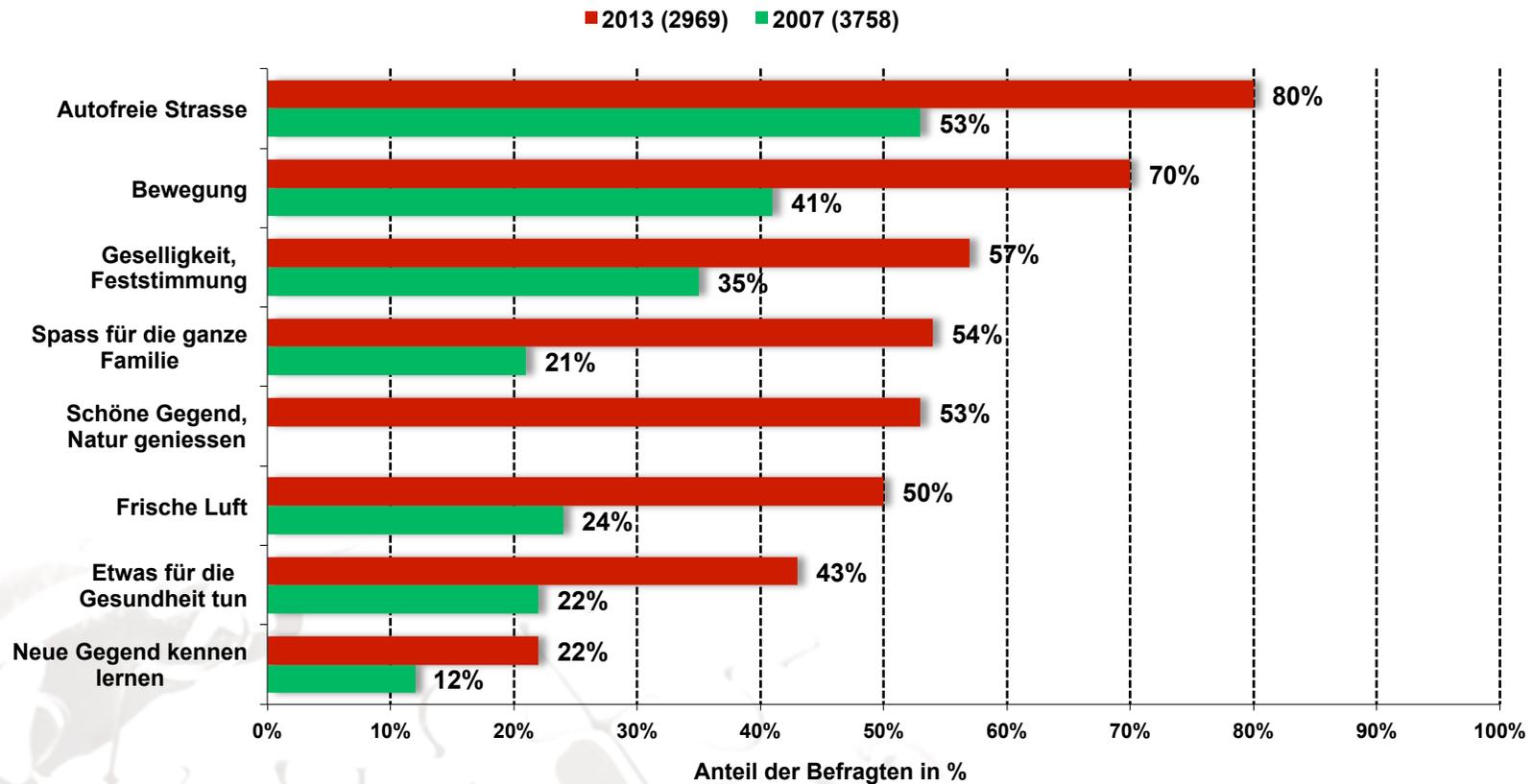
Basis: Zahlen in Klammern

# Teilnahmemotive

Die autofreie Strasse, Bewegung und Geselligkeit sind klar die Hauptmotive für die slowUp-Teilnahme.



F12 Was hat Sie motiviert am slowUp teilzunehmen? (Mehrfachantworten)



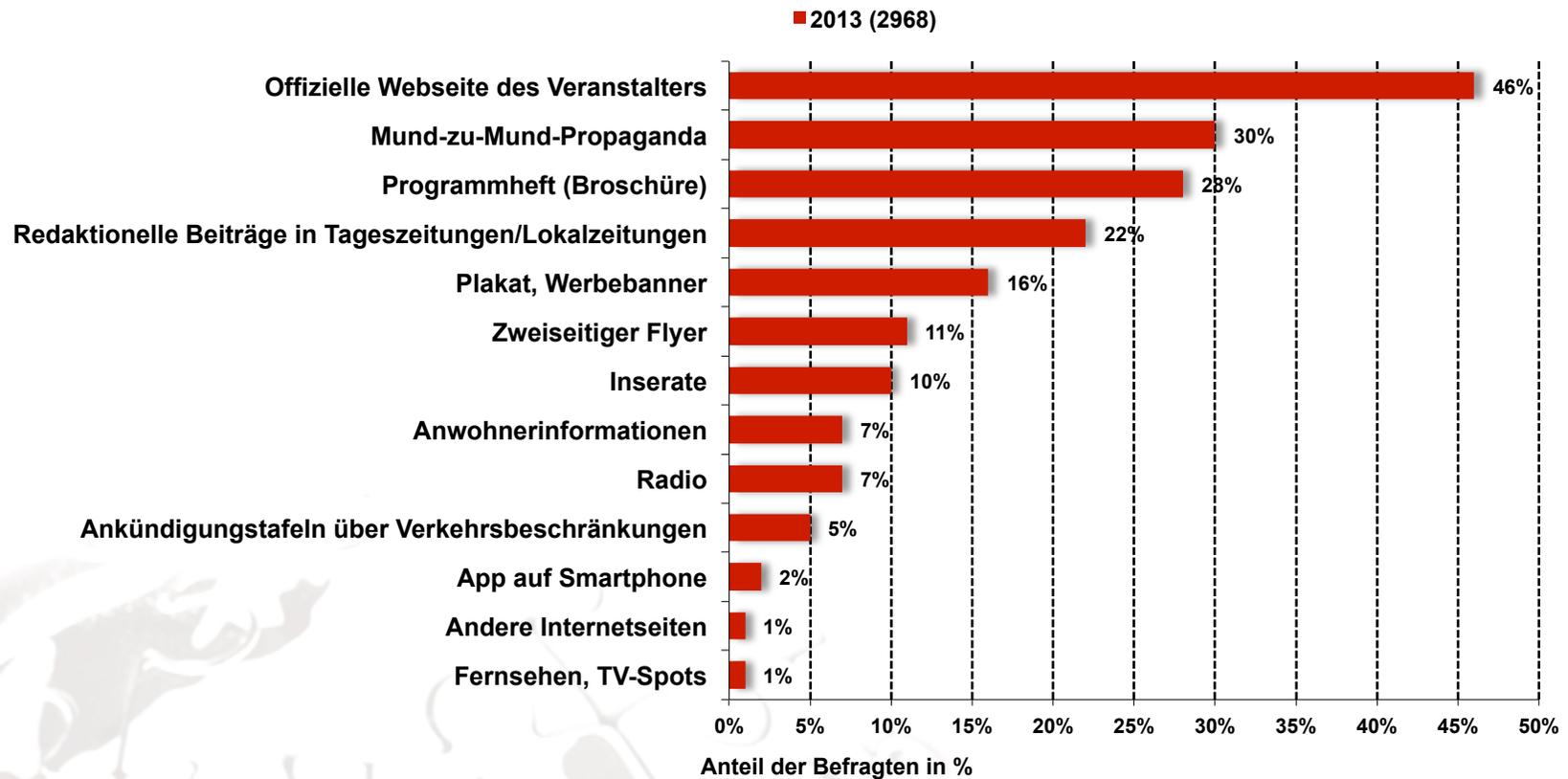
Basis: Zahlen in Klammern

# Informationsquellen

Die offizielle Webseite des Veranstalters ist die wichtigste Informationsquelle.



F13 Wo haben Sie sich über den slowUp informiert? (Mehrfachantworten)



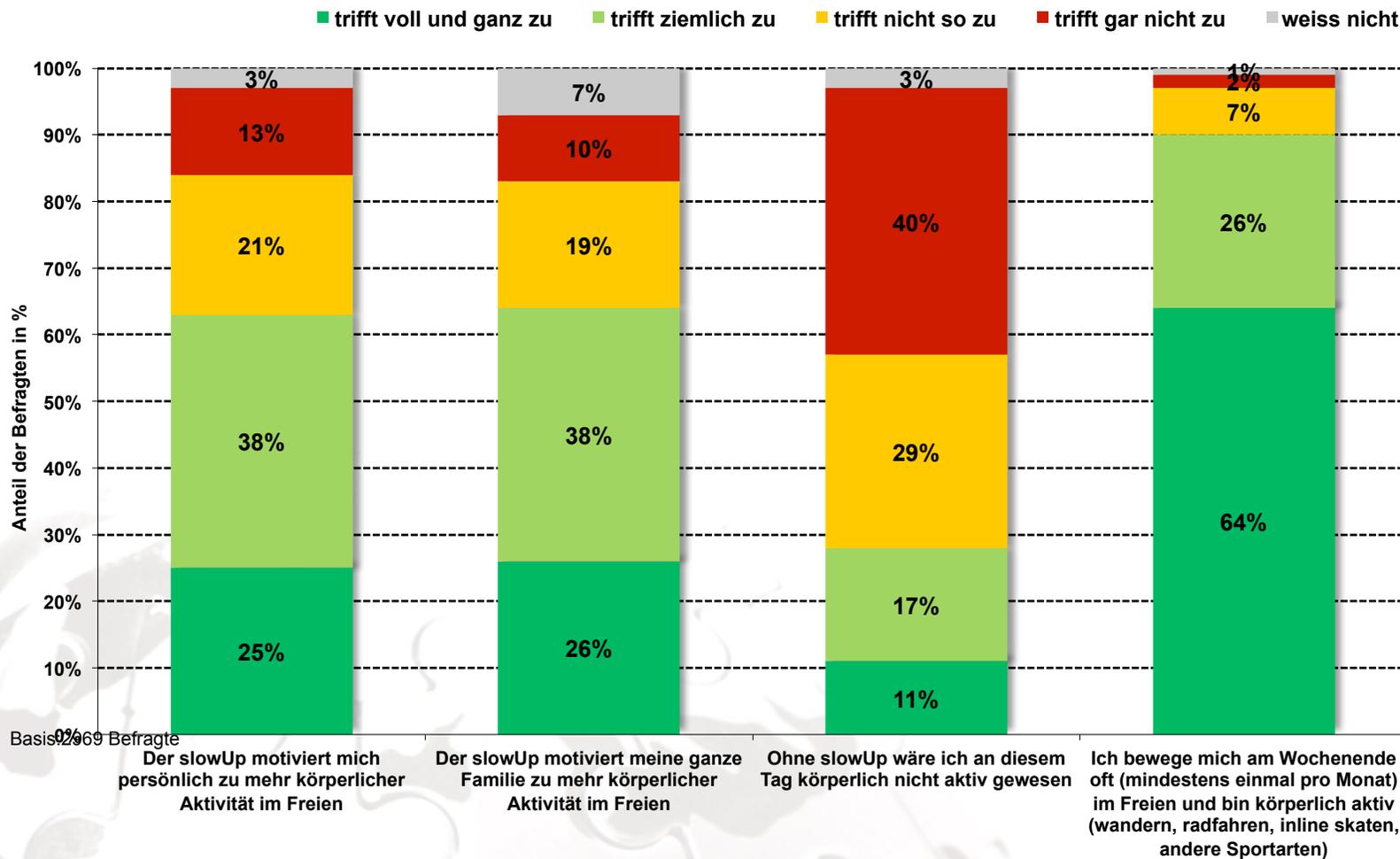
Basis: Zahlen in Klammern

# Einstellung zur Gesundheitsförderung

slowUp haben eine motivierende Wirkung für mehr Bewegung. Es werden allerdings grundsätzlich aktive Menschen angesprochen.



F14 Ziel des slowUp ist es unter anderem, die Menschen zu mehr Bewegung und körperlicher Aktivität in der Freizeit zu motivieren. Wie sieht das bei Ihnen aus? Wie sehr treffen die untenstehenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

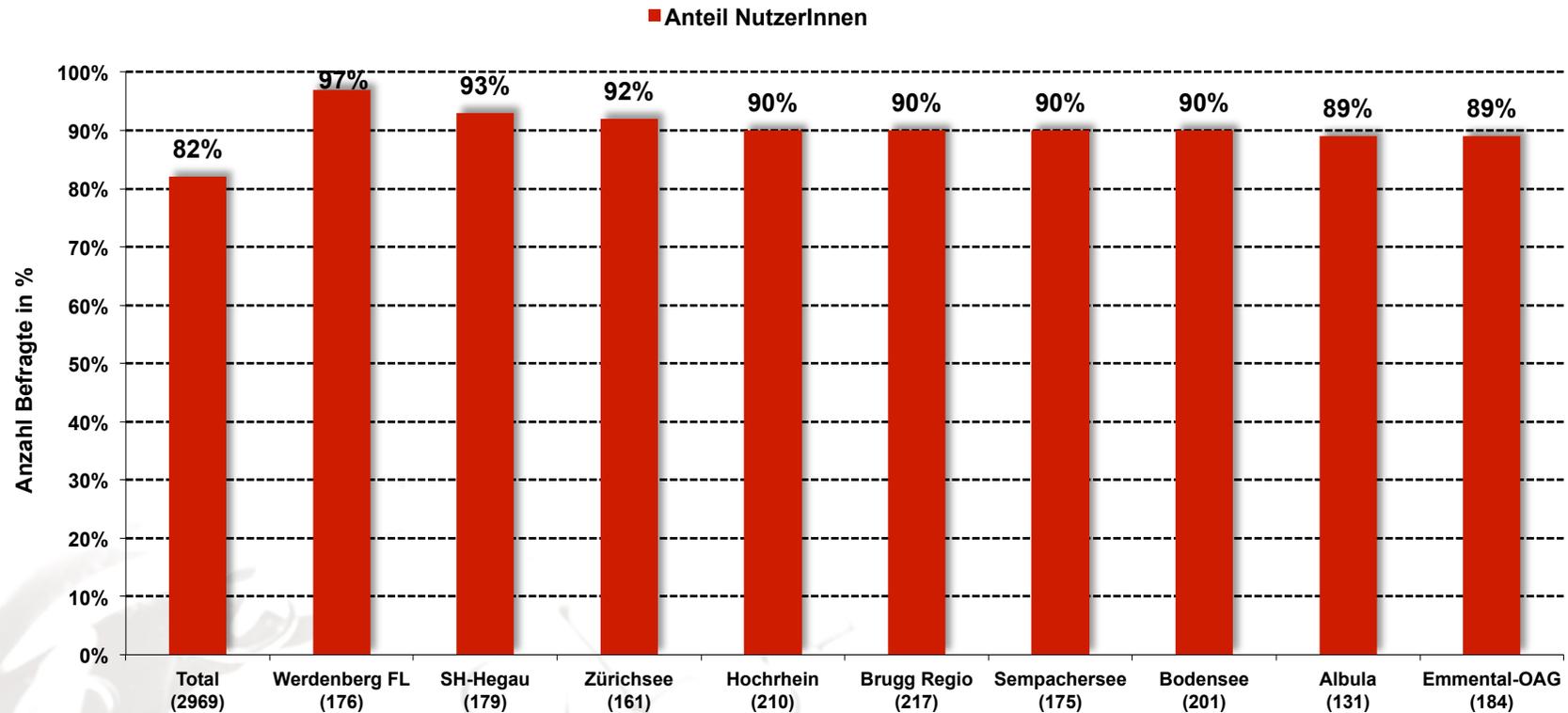


Basis: 2009 Befragte

# Nutzung des Verpflegungsangebots 1/2



F15 Haben Sie das Verpflegungsangebot (Speisen und Getränke) am slowUp genutzt?

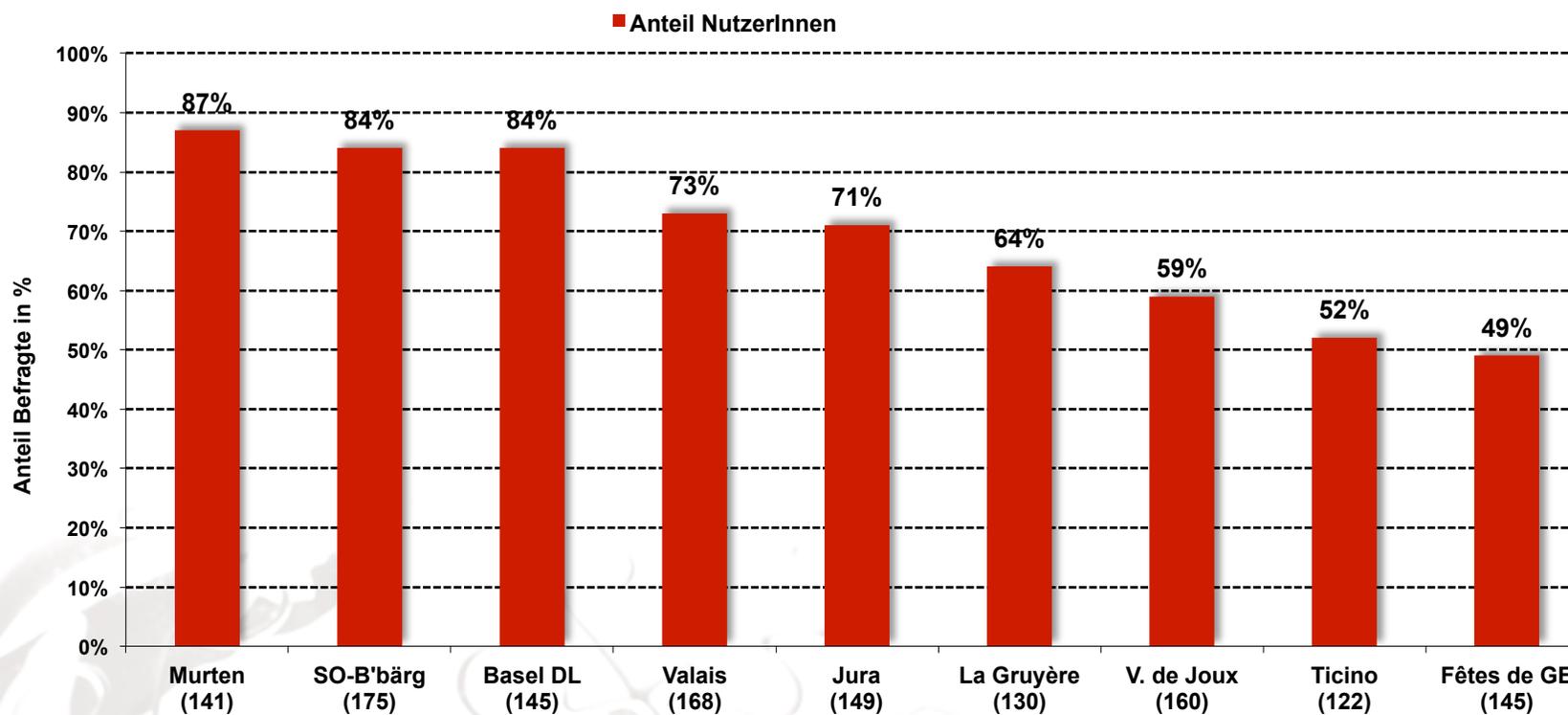


Basis: Zahlen in Klammern

# Nutzung des Verpflegungsangebots 2/2



F15 Haben Sie das Verpflegungsangebot (Speisen und Getränke) am slowUp genutzt?



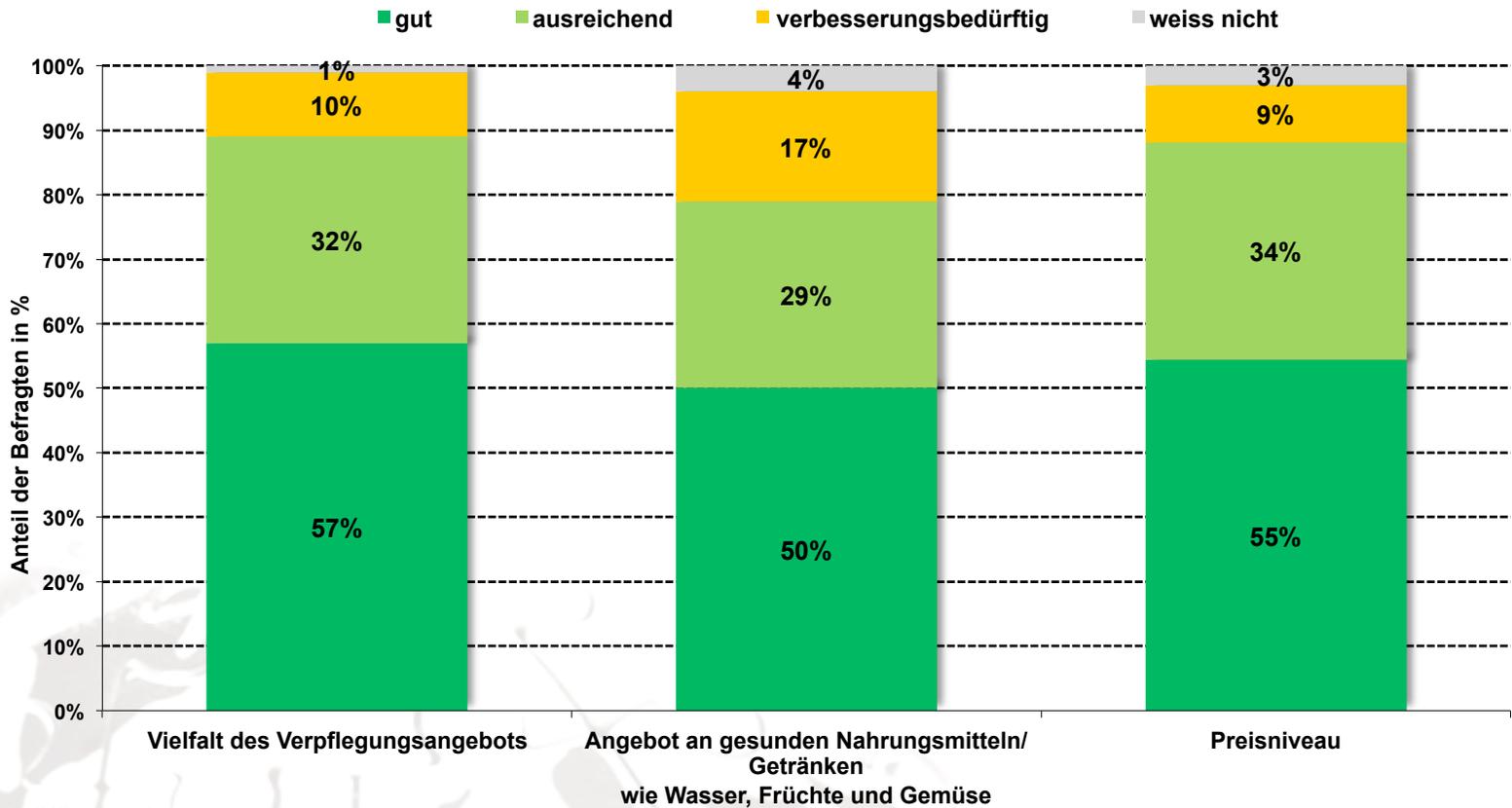
Basis: Zahlen in Klammern

# Beurteilung des Verpflegungsangebots – Gesamtbeurteilung

Das Verpflegungsangebot deckt bezüglich Vielfalt, gesunden Nahrungsmitteln und Preisniveau die Bedürfnisse der meisten Teilnehmenden ab. Das grösste Potenzial ist bei den gesunden Nahrungsmitteln / Getränken erkennbar.



F16 Wie beurteilen Sie das Verpflegungsangebot am slowUp bezüglich ...  
Filter: Verpflegungsangebot genutzt



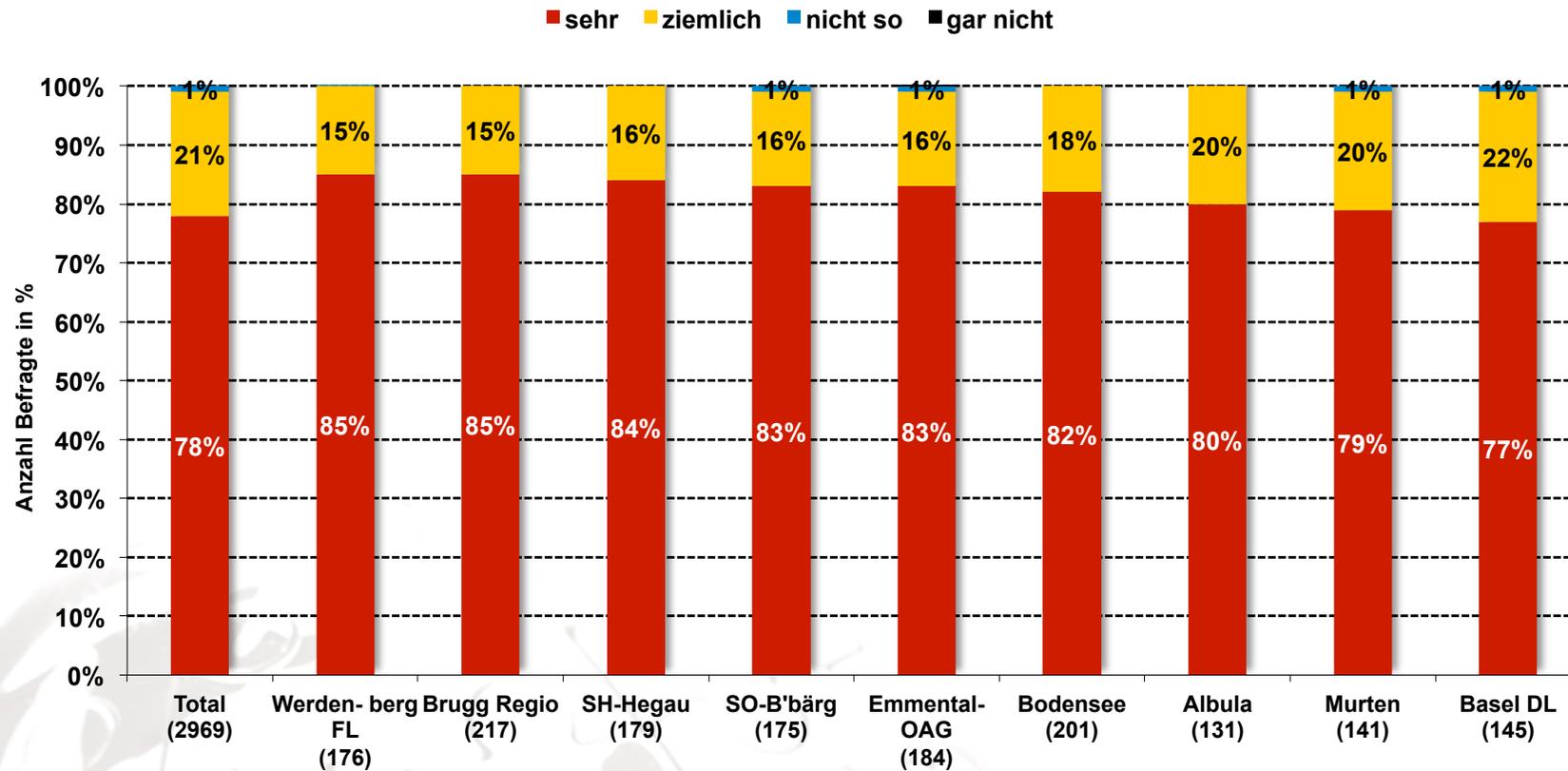
Basis: 2421 Befragte

# Zufriedenheit mit der Organisation 1/2

Die Zufriedenheit mit der Organisation der Events ist sehr hoch.



F19 Wie sind Sie mit der Organisation des slowUp zufrieden?



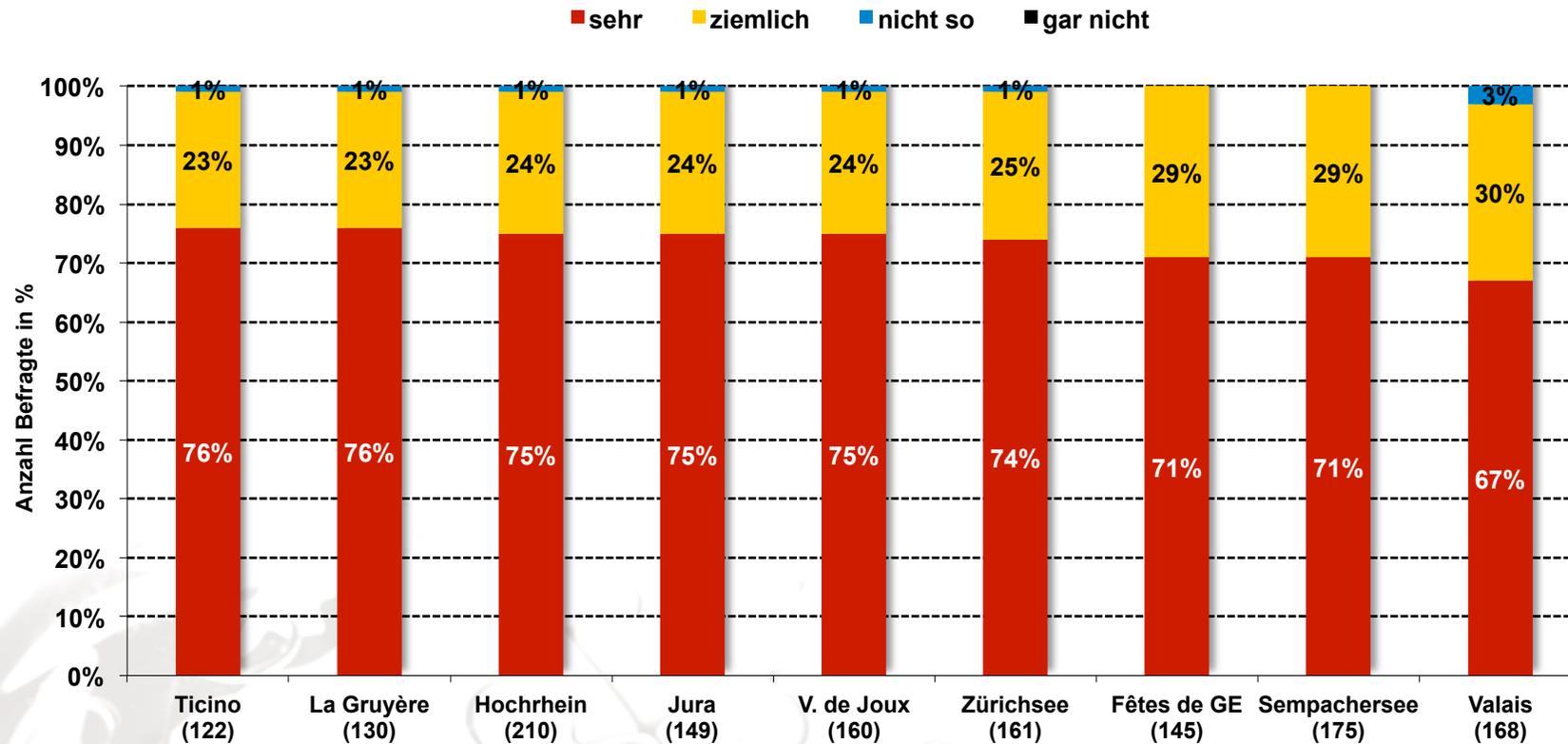
Basis: Zahlen in Klammern

# Zufriedenheit mit der Organisation 2/2

Die Zufriedenheit mit der Organisation der Events ist sehr hoch.



F19 Wie sind Sie mit der Organisation des slowUp zufrieden?



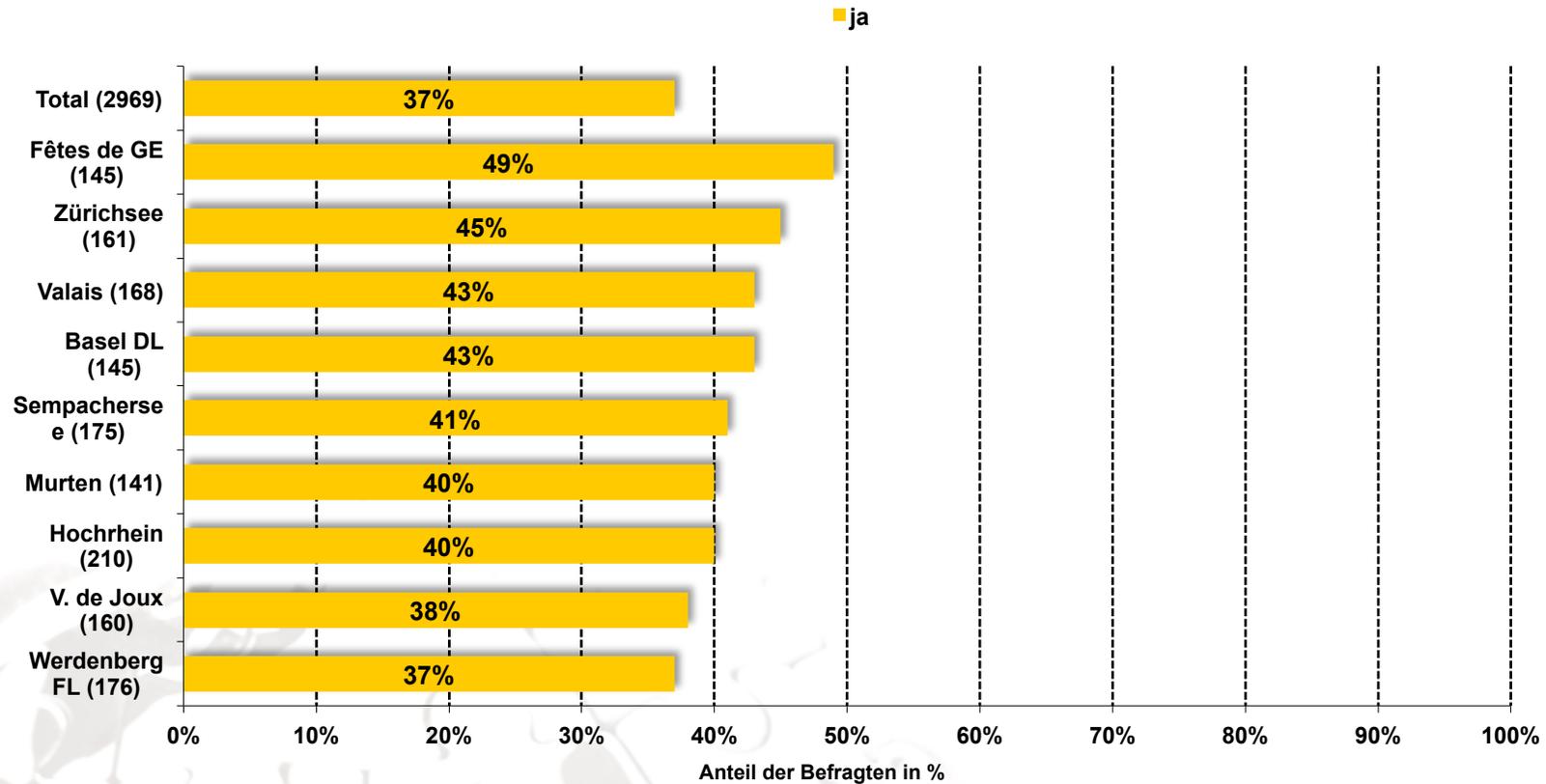
Basis: Zahlen in Klammern

# Verbesserungswünsche 1/2

Am meisten Verbesserungswünsche werden in Genf, am Zürichsee, im Wallis und im Basler Dreiland geäußert.



F20 Gibt es etwas, das Ihrer Meinung nach an diesem Anlass verbessert werden müsste?

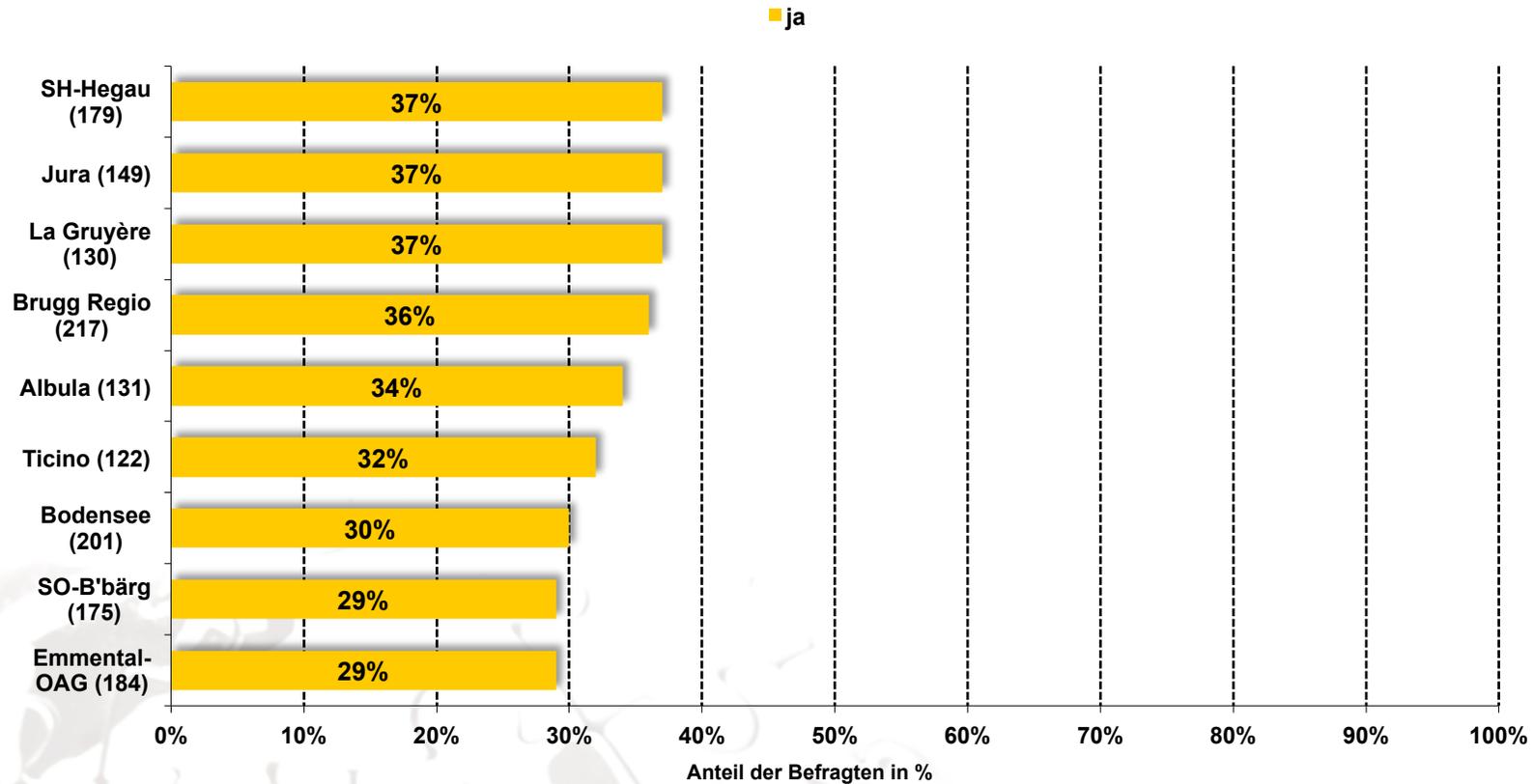


Basis: Zahlen in Klammern

# Verbesserungswünsche 2/2



F20 Gibt es etwas, das Ihrer Meinung nach an diesem Anlass verbessert werden müsste?



Basis: Zahlen in Klammern



## Verbesserungswünsche: Nennungen 1/3

F20 "Gibt es einen Punkt, wo Sie an diesem Anlass verbessern würden? Welchen?"

	Total (1102)	Ticino (39)	Murten (56)	Werdenberg FL (64)	SO-Bbürg (51)	Valais (72)	SH-Hegau (66)
• Verkehrsregeln / Sicherheit besser durchsetzen, Kritik an Sicherheit	163	3	5	21	4	12	9
• Strecke verlängern / Streckenführung ändern	98	4	1	6	4	4	4
• Besser Beschilderung/Wegweisung (z.B. Helpoints, Km-Angaben etc.)	93	3	2	2	9	6	2
• Grösseres Verpflegungsangebot, mehr Verpflegungsstände	79	2	4	8	2	8	7
• Stau/Engpässe verhindern, mehr Platz für die Teilnehmer	71	1	1	7	2	3	6
• Bessere Disziplin der Teilnehmer	57	1	1	6	4	4	6
• Standort der Stände (zu nah an Strecke, zu wenig Platz)	53	0	3	3	1	4	3
• Mehr Wasserspender, Wassertrinkgelegenheiten	53	1	3	3	0	4	4
• Mehr Entsorgungsmöglichkeiten, Abfallproblematik	40	0	8	1	2	1	5
• öV-Anreise fördern, günstigere Bahn, Gratis Velotransport	39	1	6	1	1	1	2
• Mehr gesundes Essen an den Verpflegungsständen	35	1	1	3	3	3	4
• Mehr (Gratis-) Wasser / Getränke / Früchte abgeben	34	0	5	2	2	1	4
• Kritik an Organisation Verpflegungsstände (Warte-/ Öffnungszeiten)	27	1	1	1	0	8	1
• Günstigere Verpflegung/Getränke	25	1	2	5	3	3	1
• Streckenführung für Skater nicht ideal	24	0	0	0	2	1	2



## Verbesserungswünsche: Nennungen 2/3

F20 "Gibt es einen Punkt, wo Sie an diesem Anlass verbessern würden? Welchen?"

	Hochrhein (84)	Jura (55)	V. de Joux (60)	La Gruyère (48)	Fêtes de GE (71)	Brugg Regio (79)
• Verkehrsregeln / Sicherheit besser durchsetzen, Kritik an Sicherheit	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
• Strecke verlängern / Streckenführung ändern	2	<b>7</b>	0	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>11</b>
• Besser Beschilderung/Wegweisung (z.B. Helppoints, Km-Angaben etc.)	8	2	3	3	2	<b>23</b>
• Grösseres Verpflegungsangebot, mehr Verpflegungsstände	<b>9</b>	6	3	2	3	3
• Stau/Engpässe verhindern, mehr Platz für die Teilnehmer	6	1	2	5	2	9
• Bessere Disziplin der Teilnehmer	2	<b>7</b>	2	4	2	0
• Standort der Stände (zu nah an Strecke, zu wenig Platz)	3	1	<b>6</b>	<b>6</b>	3	5
• Mehr Wasserspender, Wassertrinkegelegenheiten	<b>9</b>	2	2	2	<b>14</b>	3
• Mehr Entsorgungsmöglichkeiten, Abfallproblematik	2	4	0	1	1	1
• öV-Anreise fördern, günstigere Bahn, Gratis Velotransport	3	4	<b>6</b>	1	2	1
• Mehr gesundes Essen an den Verpflegungsständen	2	1	0	3	0	2
• Mehr (Gratis-) Wasser / Getränke / Früchte abgeben	1	1	2	0	2	4
• Kritik an Organisation Verpflegungsstände (Warte-/Öffnungszeiten)	1	3	3	3	1	1
• Günstigere Verpflegung/Getränke	1	1	1	0	0	2
• Streckenführung für Skater nicht ideal	1	4	1	1	1	4

# Verbesserungswünsche: Nennungen 3/3



F20 "Gibt es einen Punkt, wo Sie an diesem Anlass verbessern würden? Welchen?"

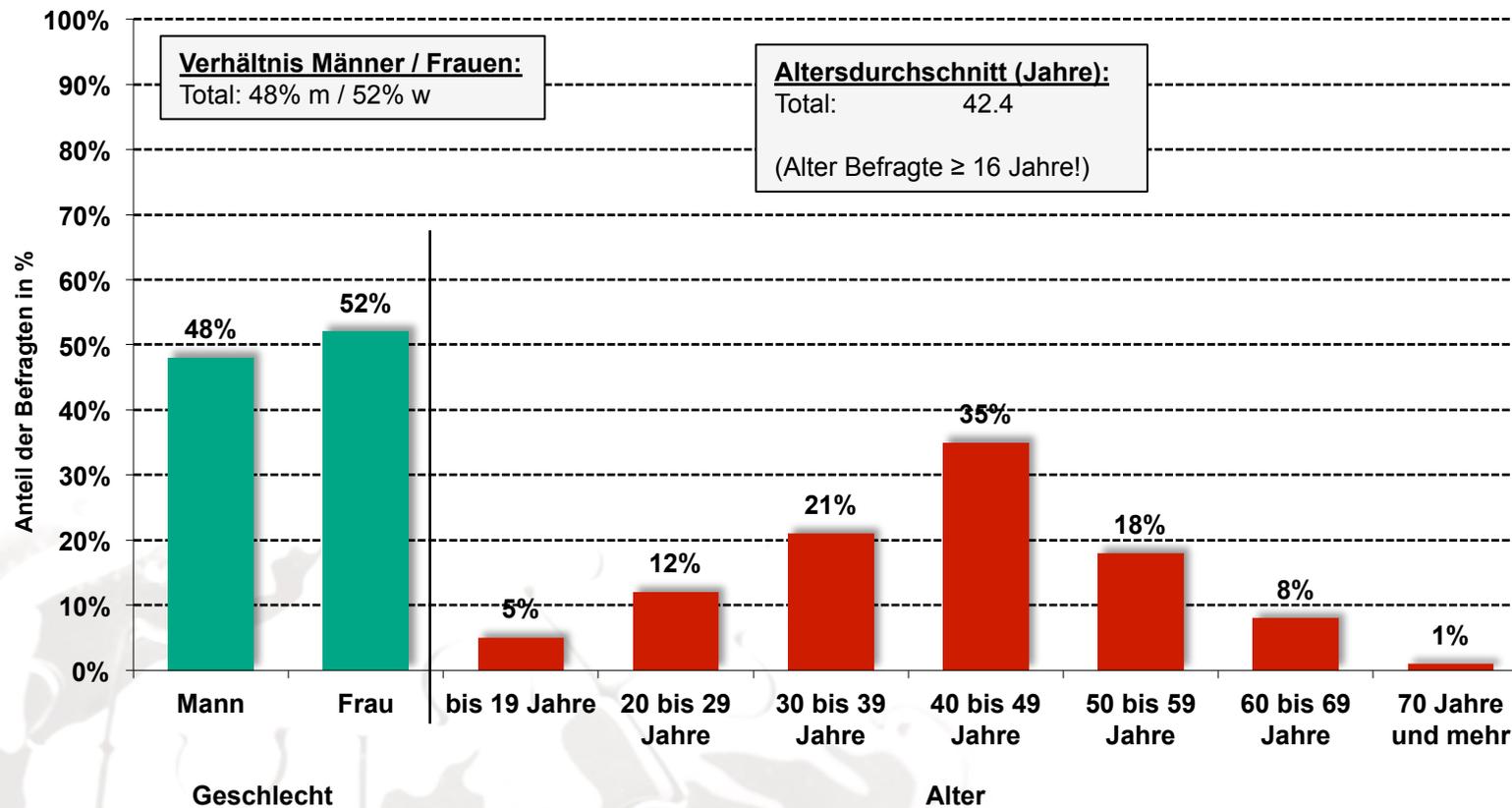
	Sempachersee (69)	Bodensee (58)	Albula (44)	Emmental-OAG (53)	Basel DL (62)	Zürichsee (71)
• Verkehrsregeln / Sicherheit besser durchsetzen, Kritik an Sicherheit	10	12	1	9	6	15
• Strecke verlängern / Streckenführung ändern	2	7	4	1	8	8
• Besser Beschilderung/Wegweisung (z.B. Helpoints, Km-Angaben etc.)	2	4	0	3	11	8
• Grösseres Verpflegungsangebot, mehr Verpflegungsstände	3	3	7	2	4	3
• Stau/Engpässe verhindern, mehr Platz für die Teilnehmer	9	5	0	3	3	6
• Bessere Disziplin der Teilnehmer	3	3	0	2	3	7
• Standort der Stände (zu nah an Strecke, zu wenig Platz)	2	3	0	1	2	7
• Mehr Wasserspender, Wassertrinkgelegenheiten	1	2	0	0	1	2
• Mehr Entsorgungsmöglichkeiten, Abfallproblematik	4	2	2	6	0	0
• öV-Anreise fördern, günstigere Bahn, Gratis Velotransport	1	1	5	2	0	1
• Mehr gesundes Essen an den Verpflegungsständen	3	1	1	3	3	1
• Mehr (Gratis-) Wasser / Getränke / Früchte abgeben	3	0	3	2	2	0
• Kritik an Organisation Verpflegungsstände (Warte-/Öffnungszeiten)	0	0	1	0	1	1
• Günstigere Verpflegung/Getränke	2	0	0	1	2	0
• Streckenführung für Skater nicht ideal	3	0	1	0	0	3

# Soziodemografische Struktur



F23  
F24

Geschlecht und Alter



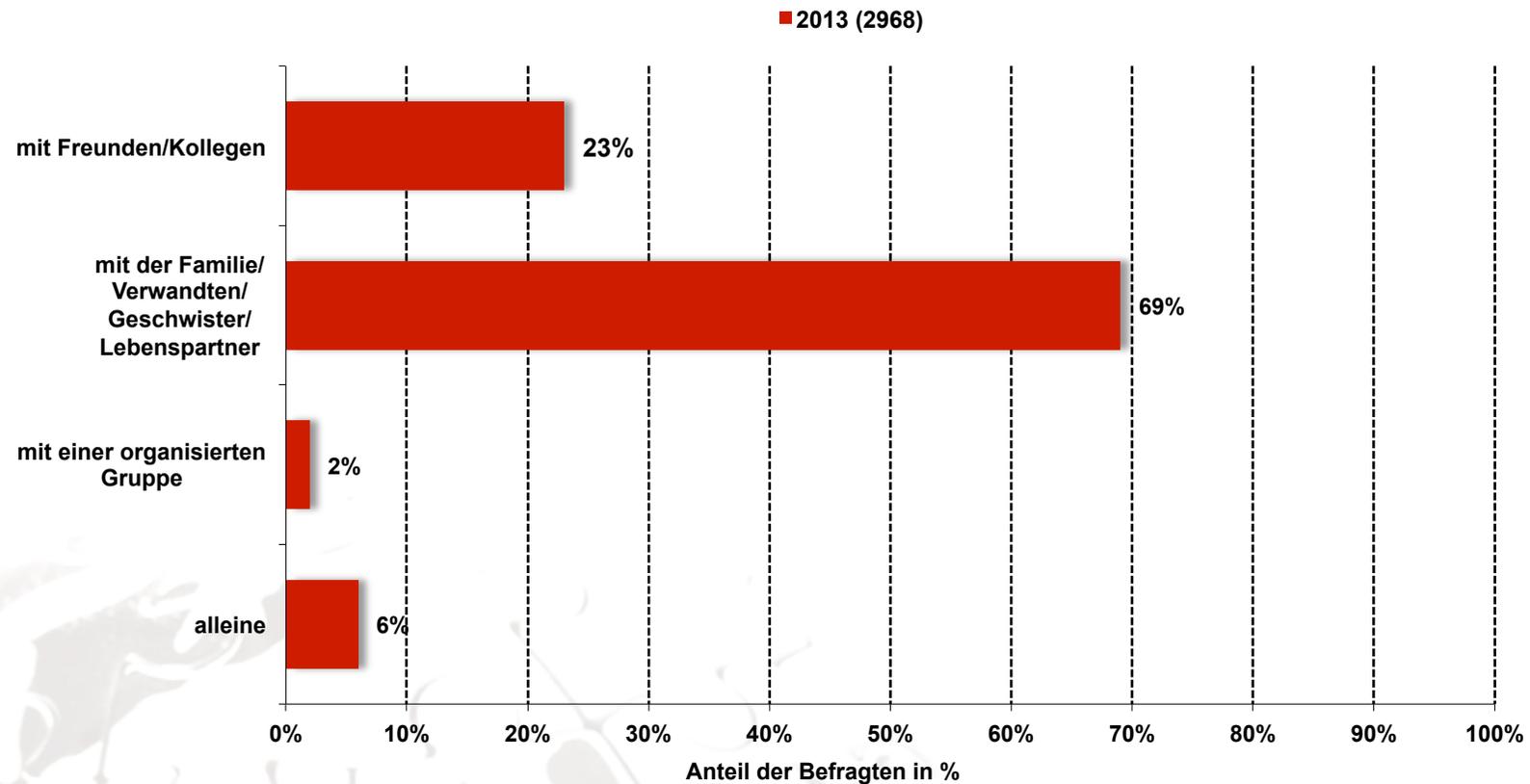
Basis: Zahlen in Klammern

# TeilnehmerInnen-Struktur: Gruppentyp - Gesamtergebnis

slowUp ist ein Familienanlass



F1 Wie haben Sie am slowUp teilgenommen?

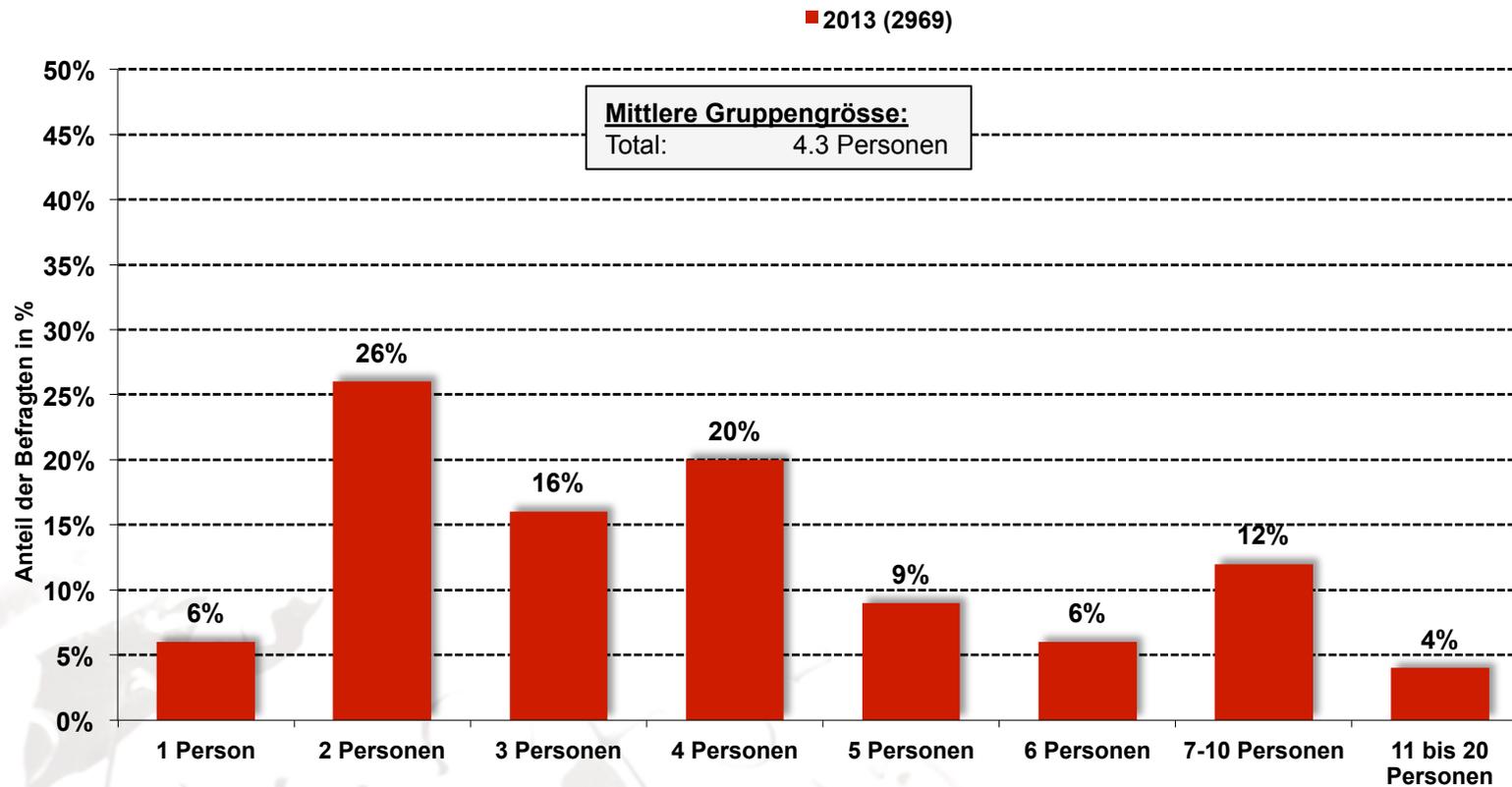


Basis: Zahlen in Klammern

# TeilnehmerInnen-Struktur: Gruppengrösse



F1B Mit wie vielen Personen aus Ihrem Familien-/Freundes-/Bekanntenkreis waren Sie am slowUp unterwegs (Sie selbst eingeschlossen)?



Basis: Zahlen in Klammern

POLYQUEST AG, Bern