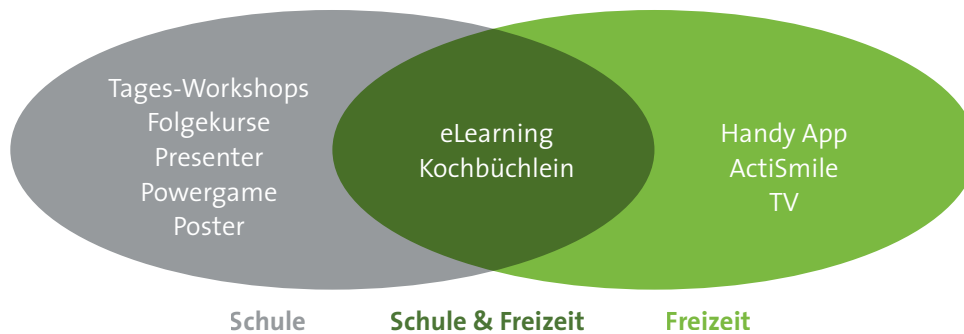


GORILLA - Das nationale Programm zur Gesundheitsförderung

GORILLA steht für Spass an Bewegung und für ein positives Lebensgefühl. Die privat initiierte Schtifti Foundation, die Stiftung von Jungen für Junge, setzt sich seit über 10 Jahren für ein gesundes Körpergewicht der jungen Generation in der Schweiz ein. Mit GORILLA erreicht die Schtifti jährlich über 150'000 Kinder und Jugendliche im Alter von 10-20 Jahren in der gesamten Schweiz via Tages-Workshops und weiteren Präventionsmodulen für die Freizeit und in der Schule. Mehr Bewegung und ausgewogene Ernährung sowie nachhaltiger Konsum stehen dabei im Vordergrund und werden den Kids auf jugendnahe Art nähergebracht. Dabei werden auch Eltern, Schulen und Lehrpersonen eingebunden. GORILLA klärt auf und vermittelt Freude am Kochen und an Bewegung durch Freestylesportarten.

Die GORILLA Module

Die verschiedenen Module erlauben es, die Zielgruppe das ganze Jahr über ganzheitlich in ihrer Lebenswelt in Schule und Freizeit zu erreichen. Die Module in der Schule erlauben eine Verankerung im Schulalltag, während die Freizeit-Module einen spielerischen Ansatz haben.



Herzstück von GORILLA sind die Tages-Workshops, in denen bis zu 100 SchülerInnen in Freestylesportarten und Ernährungslehre von jungen Instrukteuren unterrichtet werden (Kostenpunkt für Schulen je nach Subventionierungsgrad: CHF 1'500.- bis 5'500.-). Die GORILLA Tages-Workshops sind bei den Kids sehr beliebt und ausserdem wirksam*: 76% aller Workshop-TeilnehmerInnen möchten sich nach einem GORILLA Tages-Workshop mehr bewegen, rund 56% trinken mehr Wasser und 48% essen mehr Früchte und Gemüse.

Die Schtifti Foundation besuchte seit ihrer Gründung über 40'000 Kinder und Jugendliche an Schulen!

*ausführliche Evaluation auf Wunsch erhältlich

Die GORILLA Botschafterinnen und Botschafter

GORILLA erhält prominente Unterstützung aus der Freestyleszene. GORILLA ermöglicht den Kids ihre Idole persönlich kennenzulernen und organisiert Meet&Greets mit bekannten Grössen wie beispielsweise Nicolas Müller (Snowboard, Rider of the Year 2012), Virginie Faivre (Weltmeisterin Freeski), Meta Hiltbrand (Gourmet-Köchin) und Roger Rinderknecht (Weltmeister BMX). Auch die Instrukteure an den GORILLA Tages-Workshops sind echte Profis: vom echten Footbagcrack bis hin zum Skateboardweltmeister.



Die Marke GORILLA

GORILLA ist jung, frech und kommuniziert mit den Kindern und Jugendlichen immer auf Augenhöhe. Den Zeigefinger lässt GORILLA im Sack und bewegt die Kids zur Übernahme von Verantwortung für ihr eigenes Wohlbefinden. Frei nach dem Motto: Mehr Uga-Uga im Leben!

Auf folgenden Kanälen ist GORILLA nebst den vorher vorgestellten Modulen anzutreffen:

- **Website** www.gorilla.ch mit über 270'000 Besuchen seit 2010
- **Video-Anleitungen** mit über 63'500 Aufrufen auf Youtube, www.gorilla.ch und in der GORILLA App
- **Handy-App** mit über 42'800 Downloads seit 2011
- **Social Media** mit über 2'700 Likes und wöchentliche Reichweite von ca. 1'000 Personen auf Facebook
- **Merchandising** u.a. mit GORILLA Kleidern, GORILLA Turnsäcklein, GORILLA Bottle, GORILLA Footbag
- **Medien** Medienpartnerschaften mit Joiz, LikeMag, Nickelodeon, Spick, 7Sky
Insgesamt über 200 Beiträge (online, Print, Radio, TV) im Jahr 2013
- **Events** Bike Days, freestyle.ch



GORILLA erreicht jährlich über 150'000 Kinder und Jugendliche!

Die Zusammenarbeit mit GORILLA...

...ist vielfältig und kann ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden! Gerne zeigen wir Ihnen anhand von zwei Beispielen, wie eine Partnerschaft mit GORILLA aussehen kann:

GORILLA und Graubünden (Bergbahnen Graubünden und Graubünden Ferien)

- Organisation nationaler Skitag für 450 Kinder und Jugendliche (Jan 14)
- Verlosung Klassen-, Gruppen- & Einzelpreise
- Video-Anleitungen Freeski und Biken (ab April 14)
- Winterguide (Auflage: 95'000 Exemplare)

GORILLA und SV (Schweiz) AG

- ausgewogene GORILLA Mittagsmenus & Snacks in 20 Schulmensen in der Deutschschweiz
- Kampagne mit GORILLA Treueprämien und Verlosungen in SV Schulmensen

GORILLA bringt in diesen Partnerschaften jeweils den leichteren Zugang zur Zielgruppe Kinder und Jugendliche sowie Eltern und das nötige Know-How in den Themen: Bewegung, Ernährung und nachhaltiger Konsum.

Peter Lutz, CMO SV (Schweiz) AG: „Durch unsere Partnerschaft mit GORILLA können wir Jugendlichen auf spielerische Art und Weise die Lust an gesundem Essen vermitteln. Wir sind stolz, dass wir das Programm bereits an zwanzig Schulmensen erfolgreich umsetzen und somit wirkungsvoll zu einer ausgewogenen Ernährung der SchülerInnen beitragen.“



Gleichstellungspreis 2013
Stadt Zürich



Bestes
Bildungsförderungsprojekt



Bestes
Bewegungsförderungsprojekt



Bestes
Sozialprojekt



Beste Schweizer
Handy-App

Kontaktieren Sie uns

Schtifti Foundation

Hegarstrasse 11
8032 Zürich
www.schtifti.ch
www.gorilla.ch

Verantwortlicher

Partnerschaften:

Roger Grolimund, 044 421 30 25
roger.grolimund@schtifti.ch

GORILLA ist ein Programm der



Hauptpartner



Partner



Gesunde Ernährung für alle.

Fachliche Partner:

Gesundheitsförderung Schweiz & Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE